

2 юли 2019

София, България

Финансова година 2018: Bosch Термотехника се представя отлично - надминати очаквания, постигнати цели.

Резултатът: Sales award 2018 заслужено отива при Екип Bosch Термотехника България

“Екип Термотехника в България наистина постигна много през 2018. Надяваме се да затвърдим и продължим успехите си и нарастването на оборота и през 2019 и да отбележим юбилей (10 последователни години) на двуцифрен ръст в продажбите. През 2018 систематично работехме в посока увеличаване на конкурентоспособността на всички наши продуктови групи и ще продължим да инвестираме и в бъдеще основно в свързани решения и уреди за умен дом”. – сподели Йордан Дочев, Ръководител направление Bosch Термотехника, Роберт Бош ЕООД, България. “Затова и наградата **Sales award 2018** дойде съвсем очаквано и за нас е огромна чест не само че я получихме, но и че с целенасочените си действия и работата си я заслужихме.”, добавя той. Получаването на наградата се основава на два водещи критерия – годишен оборот над 5 милиона евро и двуцифрен ръст в продажбите спрямо предходната финансова година. “Търговският екип наистина се постара и положи неимоверни усилия, за да пробием и здраво стъпим на пазара на битови климатични системи и да увеличим пазарния си дял в най-важния за нас сегмент – стенните кондензни газови котли. С оборот от над 10 милиона лева и двуцифрен ръст за 9та поредна година, можем с гордост да кажем, че добрата екипна работа, като добре смазан механизъм, и следването на общи високи цели рано или късно се отплаща.“

Bosch Термотехника България: растеж, основан на усърдна работа, ново поколение продукти и свързани решения

- 2018 в цифри: оборот от над 5 милиона евро, ръст от 43%;
- Лидер в интелигентното отопление: всеки 4ти кондензен котел Bosch е свързан (24% от продажбите на газови котли Bosch през 2018 на българския пазар са осъществени с интелигентно, свързано устройство за контрол от разстояние).
- Успешно стъпване на пазара на битови климатични системи и консолидиране на продажбите в страната на водогрейни котли за обществения и индустриалния бизнес.

Успявайки да постигне оборот от над 5 милиона евро през 2018 година, екип Bosch Термотехника показва отлични резултати, постижения и умения за периода, въпреки икономическите трудности и нестабилната пазарна конюнктура. От 2009 год. насам направление Термотехника ежегодно постига двуцифрен ръст на продажбите. Въпреки нелекия десетгодишен период за страната, спадовете и пиковите в икономиката, екипът следва и отстоява единна стратегия и пазарна политика и през 2018 година освен постигането на високите вътрешни цели, направление Термотехника увеличи дела си в най-важния пазарен сегмент – стенни кондензни газови котли – и стъпи здраво на пазара на битови климатични системи.

2 юли 2019

София, България

Лидерска позиция в интелигентното, свързано отопление

Нарастващото търсене на веб-базирани, свързани решения за отопление, е една от причините за доброто представяне на направлението в страната: със стотици свързани продукти, продадени през 2018, Bosch Термотехника България се превръща в един от водещите доставчици на решения за интелигентно отопление, ненадминат комфорт и енергийна ефективност. Поколениято от свързани продукти за периода 2017-2018 трайно заема мястото си на пазара на отоплителна техника в страната и този успех екипът се надява да затвърждава и през 2019, а и занаяпред. Кондензните газови котли с марка Bosch се характеризират с особено висока ефективност и надеждност, както и с лесно и достъпно обслужване. Друг пример за продукт, основоположник в бранша, е Bosch Easy Control CT200, интелигентният WLAN регулатор за отоплителната инсталация, който – наред с останалите свои предимства – разпознава присъствието в дома и своевременно загрева помещенията до комфортната стайна температура за съответното домакинство.

Направление Bosch Термотехника, част от Сектор Енергийни и сградни технологии, си е поставило за цел да задържи тенденцията от двуцифрен растеж на продажбите след 9 поредни години и в края на 2019 да отпразнува своя 10-годишен юбилей. Един от факторите на този успех се крие в диверсификацията на портфолиото и постоянното му развитие: през 2018 Bosch представи на българския пазар високоефективните битови климатични системи, като пушна на пазара 2 продуктови линии, както и консолидира продажбите на водогрейни котли за обществения и индустриалния сектор в страната. Освен това Bosch Термотехника, лидер в кондензната технология в Европа*, предстои да представи до края на годината и първия свързан газов котел Bosch в България: Condens 2300i W. Новият Condens 2300i W ще наблегне освен на предварителната си подготовка за свързване, и на познатите водещи за марката характеристики: ненадмината сезонна ефективност, тиха работа и 3 години безусловна гаранция. За да отговори на нарастващия интерес към кондензната технология и непрекъснатата нужда от ноу-хау на инсталаторите и желание за развитие, Bosch Термотехника ще отвори през септември 2019 и изцяло нов и модерен център за обучения в София, покривайки с него цялата гама уреди за отопление, охлаждане и производство на топла вода.

*Източник: независимо изследване на BRG Building Solutions за 2015, 2016, 2017 (Европа = 30 страни, включително Турция и Русия)

Информация за партньори Bosch Термотехника



2 юли 2019

София, България

За повече информация:

Ивелина Цветанова, Маркетинг Мениджър Bosch Термотехника, Роберт Бош ЕООД

Тел.: +359 2 9601081, e-mail: lvelina.tsvetanova@bg.bosch.com

Допълнение към предоставената информация:

Снимки на наградата Sales Award 2018



Основна информация

Bosch Термотехника е водещ европейски производител на енергийно ефективни отоплителни уреди и решения за гореща вода. През фискалната 2018 година компанията е реализирала продажби от около 3,5 милиарда евро (66% извън Германия) с прикл. 14 200 служители. Bosch Термотехника има силни международни и регионални марки и произвежда разнообразна продуктова гама в Европа, Америка и Азия.

Групата Bosch е водещ световен доставчик на технологии и услуги. В нея работят около 410 000 сътрудници по целия свят (към 31 декември 2018 г.). Компанията е реализирала продажби от 78,5 милиарда евро през 2018 г. Дейността ѝ е разделена на четири бизнес сектора: решения за мобилността, индустриални технологии, потребителски стоки и енергийни и сградни технологии. Като водеща компания за Интернет на нещата (IoT), Bosch предлага иновативни решения за интелигентни домове, интелигентни градове, свързана мобилност и свързано производство. Компанията използва своя опит в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и собствения си IoT облак, за да предложи на своите клиенти свързани мрежови решения от един доставчик. Стратегическата цел на Групата Bosch е да предоставя иновации за свързан живот. Bosch подобрява качеството на живот в световен мащаб с продукти и услуги, които са иновативни и предизвикват ентузиазъм. Накратко, Bosch създава техника за живота. Групата Bosch се състои от Robert Bosch GmbH и нейните приблизително 460 дъщерни и регионални компании в над 60 страни. Включвайки партньорите за продажби и услуги, глобалната производствена, инженерна и търговска мрежа на Bosch покрива почти всяка страна в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. На близо 130 места по света Bosch осигурява среда за развитие на около 68 700 сътрудници в областта на научните изследвания и развитието.