



Junkers става Bosch

BOSCH Термотехника засилва пазарната си позиция в Централна и Източна Европа

Ноември 2009

PI 1030

- ▶ Растящи инвестиции в иновативни продукти и маркетинг
- ▶ Клиенти и партньори ще се възползват от иновационната сила и развитието на продуктовата палета

(София – Ноември 2009): От началото на 2010 година в десет държави от Централна и Източна Европа продуктите за отопление и топла вода Junkers (Юнкерс) преминават под основната марка на концерн Bosch. Българският пазар е част от този стратегически проект, който обхваща още Унгария, Босна и Херцеговина, Хърватска, Сърбия, Румъния, Молдова, Гърция, Украйна и Беларус. Целта е със смяната на марката да бъде разширена гамата от енергоспестяващи уреди за отопление и топла вода.

Полза за пазара и клиентите

„В бъдеще нашите клиенти и партньори ще предлагат още по-атрактивна продуктова палета от иновативна термотехника от Bosch“, според Клаус Хутелмайер, член на управителния съвет. „Junkers е синоним на интелигентни решения и отлично обслужване. Сега прибавяме към това и иновационната сила и пазарна позиция на Bosch.“

Бош Термотехника е водещ доставчик на енергоспестяващи решения за отопление и топла вода в Европа с общ оборот 3 милиарда Евро за 2008 година. Резултатите от проведено представително проучване в Централна и Източна Европа през 2007 година добави важен импулс към проекта, показвайки че потребители, инсталатори и търговци дават високо доверие на Bosch като марка за термотехника, въпреки че по това време фирмата не предлага отоплителни продукти под марката си. Стъпвайки на това, Bosch Термотехника възнамерява да увеличи значително пазарното си присъствие в рамките на следващите пет години. Пазарната позиция на Bosch като предпочитана марка за отоплителна техника ще бъде разработена и разширена.

Използването на модерни системи за отопление и топла вода, както и соларни системи дава своя мерим принос към регионалните усилия за намаляване на CO₂ емисиите и опазване на околната среда.

В съответствие с това, през следващите години продуктите иновации ще бъдат с фокус към решения, използващи регенеративна енергия, по-специално соларни системи и термпомпи.

„Смяната на марката е стратегически проект за компанията и цели постигането на допълнителни пазарни дялове и продължаване на ръста, който Bosch Термотехника има до момента. Въпреки настоящата икономическа обстановка сме убедени, че този стратегически ход ще даде дългосрочен и устойчив импулс на ръста и развитието на фирмата на регионалния пазар.”, сподели Йордан Дочев, Търговски директор на направление Термотехника в Бош-България. *„Причина за това е, че пазарът на отоплителна техника не само в Европа, но в частност и в България, ще расте - особено в източноевропейските страни все още има значителна необходимост от сградно саниране, а двигатели на растежа са текущи конюнктури програми, както и тенденцията за инвестиране в модерни технологии за отопление и топла вода и комбинацията с екологичния и енергоспестяващ аспект на инвестицията в отопление. От друга страна уредите и решенията, които предлагаме са доказали своята надеждност, качество и енергийна ефективност”*, каза още той.

Иновативни продукти на българския пазар

Bosch е представен на българския пазар чрез дъщерното дружество „Роберт Бош” ЕООД и работи с партньорска мрежа от фирми, специализирани в изграждането на битови отоплителни системи. Така потребителите получават цялостна услуга – от проектирането на отоплителната система за дома си, изграждането ѝ с качествени продукти и материали, до дългосрочния ангажимент за гаранционна и извънгаранционна поддръжка. Продуктовата гама включва уреди и инсталации на твърдо гориво, природен газ и соларни системи. На базата на тези изпитани и известни продукти и решения, продавани досега успешно с дъщерната марка Юнкерс, занаят фирмата стъпка по стъпка ще разширява гамата от иновативни продукти под името Bosch.

Системите на Bosch за отопление и топла вода, както и соларните системи, са енергийноефективни и екологосъобразни, употребата им

допринася за намалението на емисиите от въглероден двуокис и опазването на околната среда. Пример за това е 70% средногодишно намаление на разходите за подгрявяне на топла вода при използване на ефективните соларни системи Bosch, чийто живот спокойно надминава 20 години. Така след изплащането на началната инвестиция потребителите продължават да ползват безплатно дълги години топлината на слънцето.

Друго интересно решение е комбинацията от кондензен газов котел и соларна система - модерен и рентабилен избор при модернизация на съществуващи и нови инсталации. С патентования алгоритъм за соларна оптимизация „Solar inside Control Unit“ Bosch представя единствено по рода си решение. Чрез него симбиозата между отделните компоненти на системата – кондензен котел, регулатор с патентована соларна оптимизация, бойлер и доказаните Bosch соларни колектори стават още по-ефективни.

Благодарение на активната функция за соларна оптимизация на новите регулатори се спестяват допълнително до 15 процента при подгряването на битова вода. Потенциал за икономия предлага втората нова функция на „Solar inside Control Unit“ при инсталации, които допълнително подпомагат отоплението на помещенията – пасивната соларна оптимизация: тъй като регулаторът отчита и затоплянето на стаите чрез директното слънцегреене, годишната консумация на енергия за отопление пада с още десет до тридесет процента според термоизолационните качества на къщата.

Контакт за журналисти:

Татяна Чочева – Маркетинг Мениджър

02/ 960 10 81

tatjana.chocheva@bg.bosch.com

Бош-групата водещ концерн в областта на технологиите и обслужването в световен мащаб. През 2008 година 280 000-те служители в направленията автомобилно оборудване, индустриална техника и потребителски стоки постигнаха оборот 45,1 милиарда Евро. Бош-групата се състои от Роберт Бош ГмбХ и нейните 300 дъщерни и регионални дружества в над 60 страни; чрез търговски партньори Бош присъства в 150 страни. Тази световна мрежа от инженерингови, производствени и търговски фирми е предпоставка за понататъшен растеж. Годишно Бош изразходва над 3 милиарда Евро за развойна и изследователска дейност и регистрира над 3 000 патента в световен мащаб. Фирмата е основана през 1886 година като „Работилница за фина механика и електротехника“ от Роберт Бош (1861-1942) в Щутгарт.

Повече информация на www.bosch.com