

17 декември 2015 г.

Бош Термотехника награди най-добрия инсталатор на България

- ▶ Най-големият производител на кондензни газови котли в Европа – Бош излъчи финалистите в конкурса за най-добър инсталатор на България
- ▶ Победителят в съревнованието получи сервизен автомобил Dacia Sandero

София – Конкурсът за най-добър инсталатор на България, който Бош Термотехника проведе от 23 септември до 10 декември тази година, приключи с връчването на голямата награда – сервизен автомобил Dacia Sandero. Победител е Наско Гетов от Световни Нови Технологии ЕООД, София. На второ място бе класиран Илиян Минчев от Терм ООД, Русе, който получи новия газов котел Bosch Condens 2500W, а на трето – Дамян Цветков от Тератерм ООД, Плевен, с награда комплект професионални инструменти Bosch, акумулаторен перфоратор Bosch GBH 18 V-Li Compact и прахосмукачка Bosch GAS 15.

Съревнованието беше предизвикателство за най-добрите български инсталатори на отоплителна техника. Финалът, до който достигнаха 12 фирми след проведен теоретичен тест, се проведе в ДП „Българо – германски център за професионално обучение“ (БГЦПО), клон Стара Загора, където се намира базата за обучения на Бош Термотехника. Практическото състезание включваше три задачи: пуск на кондензен газов котел с термоуправление, пуск на соларна инсталация за топла вода и писмен тест. При първите две задачи решаващи бяха находчивото и компетентно извършване на технически дейности по пуск и настройка на инсталациите при зададени казуси (реални клиентски ситуации), а в третата задача се изискваха конкретни практически познания. Състезанието премина много оспорвано и при максимални усърдие и дисциплина. Квестори бяха г-жа Мая Виденова от Фирма Овергаз АД, мениджър "Професионално образование", и инж. Райно Попов, преподавател по „Газова, горивна и пречиствателна техника и технологии“ в Минно-геоложкия университет „Св. Иван Рилски“ в София.

Бош е най-големият производител на кондензни газови котли в Европа и проведе състезанието в контекста на новия регламент на ЕС за Екодизайн, който от 26 септември насам позволява продажбата само на енергийно ефективни и екологични кондензни газови котли. Инсталаторите имат решаваща роля при

избора на най-добро дългосрочно и надеждно решение за всеки клиент, поради което предизвикателството на Бош беше отправено към тях. При оптимален цялостен избор, направен с помощта на инсталаторите, с кондензните газови котли Bosch клиентите могат да спестят до 40% от потреблението на енергия и да възвърнат инвестицията си до няколко години.



Екипът на Бош Термотехника поздравява Наско Гетов, фирма „Световни Нови Технологии“ ЕООД със спечелването на съревнованието за най-добър инсталатор на България



Наско Гетов получава своята награда сервизен автомобил Dacia Sandero

За контакт с журналисти:

Мина Чорбова, телефон +359 2 969 90 90, +359 884 657 135

e-mail: mina.chorbova@bg.bosch.com

Бош Термотехника е водещ европейски производител на икономични и екологични системи за отопление и топла вода. През финансовата 2014 г. 13 400 служители на Бош Термотехника генерират оборот в размер на 3,1 млрд. евро, от които 67% – извън Германия. Бош Термотехника включва силни регионални и световни марки и богата продуктова гама, която се произвежда в Европа, Америка и Азия.

Повече информация можете да намерите на www.bosch-thermotechnology.com и www.bosch-climate.bg.

Групата Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги. По предварителни данни през 2014 г. нейните около 290 000 служители реализират продажби в размер на 48,9 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири направления – „Автомобилни технологии“, „Индустриална техника“, „Потребителски стоки“ и „Енергийна и сградна техника“ и включва Robert Bosch GmbH и неговите над 360 дъщерни и регионални дружества в повече от 50 държави. Заедно с търговските и сервизни партньори, Бош има представители в около 150 страни. Тази развойна, производствена и търговска мрежа е основата за един постоянен глобален растеж. През 2014 г. Бош регистрира около 4600 патента в целия свят. Стратегическа цел на Група Бош е разработването на иновативни и ефективни решения за подобряване качеството на живота в мрежово ориентиран свят.

Ето защо Бош предлага „Техника за живота“.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.bg, www.bosch-climate.bg, www.bosch.com, www.bosch-press.com и twitter.com/BoschPresse

Групата Бош присъства директно на българския пазар повече от 20 години. Към 31 декември 2014 г. тя има 50 служители в България в две дружества. През 2014 г. Група Бош реализира общ оборот в България от близо 53 млн. лв. (27 млн. евро).

Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги на четири направления – „Автомобилно оборудване“, „Електроинструменти“, „Термотехника“ и „Системи за сигурност“. В София е позициониран и клон на BSH Bosch Hausgeräte GmbH, който е активен участник на пазара за домакински уреди. В началото на 2015 г. присъствието на Бош в България беше значително разширено чрез придобиването на софтуерната компания ProSyst с около 110 служители в София, България, и Кьолн, Германия.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.bg.