

септември 2015 г.

## **Соларната инсталация Bosch на ИСУЛ дава отлични резултати след едногодишна експлоатация**

- ▶ През летните месеци инсталацията покрива над две трети от потреблението на топла вода на болницата
- ▶ Не са отбелязани технически смущения или аварии
- ▶ Професионалната поддръжка на инсталацията осигурява спокойствие и комфорт на ползвателите

**София** – През септември 2014 г. в УМБАЛ „Царица Йоанна – ИСУЛ“ беше официално открита соларна система Bosch, изпълнена по европейски проект STACCATO, съфинансиран от Европейската комисия. Инсталирани бяха общо 106 бр. слънчеви колектора Bosch Solar 5000 TF с активна площ на абсорбера 2,2 кв. м. Соларната инсталация беше интегрирана към съществуващите абонатни станции за топлинна енергия, като бяха монтирани буферни съдове с общ обем от 13 500 л. и система за автоматично управление и измерване на усвоената енергия. Инсталацията беше изпълнена от фирма „ИТА КОМ“ ООД.

В проекта беше заложена очаквана годишна икономия от 154 000 kWh топлинна енергия и спестени емисии въглероден диоксид, оценени на 38,03 t годишно. Действителните резултати, измерени на 22.07.2015 г., една година след стартиране на системата, възлизат на 160 375 kWh, реално усвоени от соларната система и акумулирани в бойлерите за БГВ. За една година са спестени 39,06 t емисии въглероден диоксид.

Оценката на Владимир Николов, инвеститорски контрол в ИСУЛ, за работата на инсталацията е много висока. „Резултатите от спестена енергия ни удовлетворяват напълно и същевременно са от голямо значение за енергийната паспортизация на болницата. Показателен е и фактът, че има дни, в които соларната система Bosch покрива 100% от консумацията на БГВ. Така можем да гледаме спокойно в бъдещето и да се концентрираме върху нашата основна мисия – да полагаме

висококачествени грижи за нашите пациенти“, коментира г-н Николов. Той изрази задоволството си от качеството на обслужване на фирмата-изпълнител: „Фирмата изпълнява коректно поетите ангажименти за периодичен преглед на системите и демонстрира изключително кратко време за реакция, при необходимост – под един час. Това ни дава спокойствие, защото работим с партньор, на който можем да разчитаме.“

Изградените системи превръщат университетска болница ИСУЛ в еталон за енергийна ефективност и по-ниски разходи за енергия в обществени сгради. В допълнение е инсталирана и система за енергиен дистанционен мониторинг, която позволява на посетители и на професионалисти да следят основните данни за натрупан добив на енергия, моментна мощност и спестените CO<sub>2</sub>-емисии от работещите инсталации.



*Инж. Благо Гунев от „ИТА КОМ“ ООД и инж. Стефан Златев от „Роберт Бош“ ЕООД пред системата за енергиен мониторинг на ИСУЛ*



*Соларната инсталация Bosch е част от цялостен проект за интегрирани мерки за енергийна ефективност на болница ИСУЛ*

#### **За контакт с журналисти:**

Мина Чорбова, телефон +359 2 969 90 90, +359 884 657 135

e-mail: [mina.chorbova@bg.bosch.com](mailto:mina.chorbova@bg.bosch.com)

*Бош Термотехника е водещ европейски производител на икономични и екологични системи за отопление и топла вода. През финансовата 2014 г. 13 400 служители на Бош Термотехника генерират оборот в размер на 3,1 млрд. евро, от които 67% – извън Германия. Бош Термотехника включва силни регионални и световни марки и богата продуктова гама, която се произвежда в Европа, Америка и Азия. Повече информация можете да намерите на [www.bosch-thermotechnology.com](http://www.bosch-thermotechnology.com) и [www.bosch-climate.bg](http://www.bosch-climate.bg).*

*Групата Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги. По предварителни данни през 2014 г. нейните около 290 000 служители реализират продажби в размер на 48,9 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири направления – „Автомобилни технологии“, „Индустриална техника“, „Потребителски стоки“ и „Енергийна и сградна техника“ и включва Robert Bosch GmbH и неговите над 360 дъщерни и регионални дружества в повече от 50 държави. Заедно с търговските и сервизни партньори, Бош има представители в около 150 страни. Тази развойна, производствена и търговска мрежа е основата за един постоянен глобален растеж. През 2014 г. Бош регистрира около 4600 патента в целия свят. Стратегическа цел на Група Бош е разработването на иновативни и ефективни решения за подобряване качеството на живота в мрежово ориентиран свят. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg), [www.bosch-climate.bg](http://www.bosch-climate.bg), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) и [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*

*Групата Бош присъства директно на българския пазар повече от 20 години. Към 31 декември 2014 г. тя има 50 служители в България в две дружества. През 2014 г. Група Бош реализира общ оборот в България от близо 53 млн. лв. (27 млн. евро). Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги на четири направления – „Автомобилно оборудване“, „Електроинструменти“, „Термотехника“ и „Системи за сигурност“. В София е позициониран и клон на BSH Bosch Hausgeräte GmbH, който е активен участник на пазара за домакински уреди. В началото на 2015 г. присъствието на Бош в България беше значително разширено чрез придобиването на софтуерната компания ProSyst с около 110 служители в София, България, и Кьолн, Германия. Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg).*