

27 юни 2016 г.

София - Миналогодишното състезание Best Installer изпита уменията на инсталаторите в България под мотото **“Най-големият производител на кондензни газови котли търси най-добрия инсталатор на България”** и излъчи своя победител – г-н Наско Гетов.

Тази година ние от Bosch Термотехника даваме шанс на всички Вас отново да участвате в съревнованието и да покажете възможностите си и всичко, което сте придобили като опит в работата с уреди Bosch. Старта на състезанието ще дадем следващия месец. А до тогава Ви предлагаме малко информация „от кухнята“, която сподели с нас миналогодишният победител:

Г-н Гетов, как се чувствате във Вашия нов сервизен автомобил, спечелен с много знания в състезанието Bosch Best Installer 2015?

Много съм горд от възможността да притежавам и шофирам този автомобил. Не материалното обаче е това, което ме прави горд, а самото признание е нещо като реванш за мен – за всички часове работа, за всички късни прибирания и ранни ставания, за всички пропуснати мигове със семейството. Това, че доказах умения в тази оспорвана битка с най-добрите в бранша, ми дава удовлетворение и дори по-силна мотивация за работа.

Какво трябва да знаят участниците през 2016 – какви са основните задачи и трудностите, които един участник среща по време на изпитните фази?

Двата „подводни камъка“ в съревнованието са времето и незнанието. Задачите не са сложни, но е необходимо внимание към детайла - подвеждащи въпроси няма, но трябва да се вникне в условието на задачата, както и 100% концентрация в откриването на верния отговор. Подготовката е от особена важност – както в състезанието, така и в ежедневната работа.

Кое бе най-голямото предизвикателство пред Вас и как го преодоляхте?

Предизвикателствата бяха две – да преодолее себе си и да преодолее конкуренцията. С първото се справих благодарение на силния си

характер – казах си: Аз съм ЛЪВ и моят девиз е Аз мога“. С конкуренцията бе трудно, защото всички участници бяха много подготвени. Всички бяха изключително коректни помежду си и лоялни към организаторите. Беше трудно, но и беше удоволствие. Като работата с Bosch като цяло. Партньорството с тях е пример в бранша от гледна точка на обученията, техническа документацията на продуктите, съдействие при технически въпроси ... Отдел Термотехника подпомагат като цяло инсталаторите по най-добрия начин и показваха професионализма си и по време на състезанието BestInstaller като предразположиха всички участници и създадоха отлична среда, за да покажем и ние най-доброто, на което сме способни.

Тази година Вие ще бъдете част от журито. За какво ще следите най-стриктно?

За спазването на правилата и регламента, определени от председателя на журито, за методиката на практическите задачи и времето. Когато се съблюдават тези неща, всичко върви гладко. Аз лично ще акцентирам на тях в журирането.

Финални думи към новите участници за 2016?

Успех на всички и силна мотивация. А наградата е гарантирана – нов сервизен автомобил.

За контакти:

Ивелина Николова, телефон +359 2 960 10 81, +359 888 569 880

e-mail: ivelina.nikolova@bg.bosch.com

Група Бош присъства директно на българския пазар повече от 20 години, като към 31.12.2015 г. има над 150 служители в България, включително в неконсолидираните дружества. За 2015 г. Бош реализира печалба от 51 млн. евро в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от четири направления – „Автомобилно оборудване“, „Електроинструменти“, „Термотехника“ и „Системи за сигурност“. В началото на 2015 г. присъствието на Бош в България беше значително разширено чрез придобиването на бившия джойнт венчър БСХ Домакински уреди България ЕООД и българо-германската софтуерна компания ProSyst.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.bg.

Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 375 000 служители (към 31.12.2015 г.). През 2015 г. Групата реализира продажби в размер на над 70 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора – „Автомобилни технологии“, „Индустриална техника“, „Потребителски стоки“ и „Енергийна и сградна техника“ и включва Robert Bosch GmbH и неговите над 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Заедно с търговските и сервизните партньори, Бош има представители в около 150 страни. Основната за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят 55 800 разработчици и изследователи в около 118 локации по целия свят. Стратегическа цел на Група Бош е разработването на иновативни и ефективни решения за подобряване качеството на живота в мрежово ориентирания свят. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.bosch-press.com и twitter.com/BoschPresse.