

# Бойлер и голямо семейство – как да направим правилния избор



13 септември 2016 г.

## **Голямо семейство и бойлер? Никаква загуба на енергия!**

Четете съветите за икономии с електрическия бойлер и си мислите: „Да, но семейството ни е голямо! Как ще намалим сметките за ток и вода, като толкова хора използват бойлера?“

## **Не са нужни хитрини, а решения!**

Многобройни са полезните съвети за ползването на малък електронагревател за вода: „затваряйте крана, докато се сапунисвате“, „изключвайте бойлера, ако не го ползвате“, но за едно голямо и шумно семейство тези решения не винаги работят.

Тези съвети и хитринки за ползването на бойлера не са ефективни, тъй като част от семейството, особено малките деца, не могат да ги прилагат. Ако искате да постигнете по-висока енергийна ефективност с електрически бойлер, който се ползва от много хора и на много места, трябва да изберете подходящ бойлер с превъзходни технически характеристики.

## **Каква е консумацията ви на вода?**

Най-важното нещо е да изчислите колко топла вода ползва семейството ви, още преди да започнете планирането за покупка.

Ако сложите прекалено малък бойлер, със сигурност често ще се къпете със студена вода.

Ако планирате прекалено голям бойлер, ще пилеете ненужна енергия. Основното правило е, че един човек ползва средно около 50 L дневно. Разбира се, количеството зависи и от навиците на семейството. По колко пъти миете чинии и перете дрехи? Децата плискат ли се с часове във ваната или вземат душ за пет минути? Честно преценете колко топла вода ползвате и какво количество ще ви е необходимо. Няма смисъл да купувате малък бойлер с идеята да икономисате енергия. Единственото, което ще постигнете, е (жестоко) разочарование. По-скоро ще спестите пари, ако изберете бойлер с подходящия размер!

И още един съвет: ако не купувате първия си бойлер, а подменяте стария, няма да вземете добро решение, ако се спрете на бойлер със същия размер. Старият, който може би е бил покрит с котлен камък, със сигурност е произвеждал по-малко топла вода от новия и модерен

висококачествен уред. Ако искате по-голям обем, само защото предният не ви е стигал, най-напред се консултирайте с професионалист. Може би бойлерът ви е бил стар и износен, но размерът му е бил подходящ.

### **Съвети, които наистина работят!**

Тези съвети за икономия на енергия и технологични решения наистина ще ви помогнат да намалите сметките си за ток.

Първото нещо, което новият собственик на бойлер чува, е че температурата на водата трябва да бъде регулирана добре. Това е вярно. Бойлерите загряват водата до 70 °C и това е чиста загуба, тъй като тя трябва да се смесва със студена вода. Не е нужно да поставяте регулатора на повече от 40-45 °C, тъй като по-топлата вода се нуждае от повече енергия за загряване. Като настроим подходяща температура, пестим и вода, и електричество. В по-големите семейства може да настроите на 50-55 °C, за да могат и последните да се изкъпят с приятно топла вода.

Освен това по-високата температура води до образуване на котлен камък, който намалява ефективността на уреда.

Ако имате проблеми с варовитата вода в дома си, препоръчваме бойлерите със сух нагревател от типа на Bosch Tronic 8000 T. Нагревателят не влиза в контакт с водата, така че може да се възползвате от дългия експлоатационен срок на този модел, както и на свободата при избор на метод за монтаж.

Бойлерите Bosch със сух нагревател се адаптират към всички семейни нужди. Енергийната им консумация е ниска (благодарение на 32-милиметровата изолация), могат да се монтират както хоризонтално, така и вертикално, температурата им се регулира с точност до 1 °C, вътрешният съд е от висококачествена емайлирана стомана, а изолацията не съдържа вредни компоненти като хлор, флуор и въглерод.

Предлага се и в размер „за големи семейства“, но времето за подгряване е кратко дори и при обем от 120 или 150 L, а благодарение на качествените материали, термозагубите от корпуса са незначителни.

Ако семейството ви е многочленно, изберете големия фамилен бойлер!

Тайната за пестене на пари от електрическия бойлер в голямото семейство се крие в подходящото качество, функции и обем. Удачният електрически бойлер ще работи с максимална ефективност, без да разхищава вода и енергия, а семейството винаги ще разполага с достатъчно топла вода. Това се дължи на технологичния комфорт на уреда.

## Обзор на продуктите

	10/15	30/35	50	75/80	100	120	150
	●	●					
	●	●					
			●	●			
				●	●		
			●	●			
				●	●		
				●	●		
					●	●	●
					●	●	●
							●
							●



Препоръчителен



Перфектен

### За контакти:

Ивелина Николова, телефон +359 2 960 10 81, +359 888 569 880

e-mail: [ivelina.nikolova@bg.bosch.com](mailto:ivelina.nikolova@bg.bosch.com)

Група Бош присъства директно на българския пазар повече от 20 години, като към 31.12.2015 г. има над 150 служители в България, включително в неконсолидираните дружества. За 2015 г. Бош реализира печалба от 51 млн. евро в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от четири направления – „Автомобилно оборудване“, „Електроинструменти“, „Термотехника“ и „Системи за сигурност“. В началото на 2015 г. присъствието на Бош в България беше значително разширено чрез придобиването на бившия джойнт венчър БСХ Домакински уреди България ЕООД и българо-германската софтуерна компания ProSyst.

Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg).

Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 375 000 служители (към 31.12.2015 г.). През 2015 г. Групата реализира продажби в размер на над 70 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора – „Автомобилни технологии“, „Индустриална техника“, „Потребителски стоки“ и „Енергийна и сградна техника“ и включва Robert Bosch GmbH и неговите над 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Заедно с търговските и сервизните партньори, Бош има представители в около 150 страни. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят 55 800 разработчици и изследователи в около 118 локации по целия свят. Стратегическа цел на Група Бош е разработването на иновативни и ефективни решения за подобряване качеството на живота в мрежово ориентирания свят. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“.

Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) и [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).