

# Информация за пресата

## Термопомпи Bosch

### Compress 3000 AWS



13 октомври 2016 г.

**Голям диапазон на модуляция**

**Бош пуска на пазара новата сплит термопомпа въздух-вода**

**Compress 3000 AWS**

**С големия си диапазон на модуляция и два различни вътрешни модула, Compress 3000 AWS - новата термопомпа въздух-вода Bosch е готова да посрещне всички предизвикателства.**

От октомври 2016 Compress 3000AWS се предлага в гама от четири мощности от 10,2; 15; 16,2 и 17,4 kW\*. Модуляцията на мощността, в зависимост от климатичните и работните условия, е от 3,6 до 17,4 kW. Това я превръща в идеалното решение за нови сгради с ниски топлинни потребности. В комбинация със стайното термоуправление Bosch CR10H, Compress 3000 AWS 8 достига превъзходна ефективност от енергиен клас A++.

Свързващата линия между външното и вътрешното тяло достига без проблем до 30 m. Благодарение на иновативните ѝ функции е възможно директно присъединяване на отоплителен кръг без да се налага монтаж на допълнителен помпен възел и разширителен съд.

Високоэффективната помпа за отоплителния кръг, разширителният съд с обем до 14 литра и предпазният клапан са интегрирани във вътрешния модул на Compress 3000 AWS. Системата работи надеждно дори и при външна температура от -20oC. В случай на нужда на разположение е и вграден електрически нагревател с максимална мощност от 9 kW и възможност за работа на няколко степени. Температурата на подаване на отоплителната инсталация достига 55oC, като максималната температура за БГВ е до 60 oC. Със своя режим на работа, новата сплит термопомпа въздух-вода може да се ползва не само за отопление през зимата, но и за охлаждане на помещенията през лятото.

#### **Избор между два вътрешни модула**

В зависимост от индивидуалните нужди и решения, може да се избира между два вътрешни модула: моноенергиен и бивалентен вариант. И моноенергийният, и бивалентният вътрешен модул са предназначени за стенен монтаж и се свързват с подходящ бойлер за БГВ от гамата на Bosch. При бивалентния вариант интегрираният смесител позволява присъединяването на вътрешното тяло към газов или друг котел като втори енергоизточник.

Изпитаната система за управление EMS 2 със контролер HPC400 улеснява пускането в експлоатация и поддръжката за инсталаторите. Бивалентната версия предлага на собствениците на сградите метод за оптимизиране на разходите, при който системата за управление базира решенията си на актуалните цени на енергията: ръстът в цените на горивата увеличава работните часове на термopомпата, докато покачването на стойността на електроенергията води до повече работа за газовия кондензен котел. За връзка с интернет е предвиден опционален IP Модул, който в комбинация с ProControl – специалното приложение на Bosch за мобилни устройства - позволява достъп до системните данни и настройки.

\*(макс. мощност при A7/W35)

#### **За контакти:**

Ивелина Николова, телефон +359 2 960 10 81, +359 888 569 880

e-mail: [ivelina.nikolova@bg.bosch.com](mailto:ivelina.nikolova@bg.bosch.com)

Група Бош присъства директно на българския пазар повече от 20 години, като към 31.12.2015 г. има над 150 служители в България, включително в неконсолидираните дружества. За 2015 г. Бош реализира печалба от 51 млн. евро в България. Роберт Бош ЕООД е 100-процентово дъщерно дружество на Robert Bosch GmbH със седалище в София, което предлага продукти и услуги от четири направления – „Автомобилно оборудване“, „Електроинструменти“, „Термотехника“ и „Системи за сигурност“. В началото на 2015 г. присъствието на Бош в България беше значително разширено чрез придобиването на бившия джойнт венчър БСХ Домакински уреди България ЕООД и българо-германската софтуерна компания ProSyst.

Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.bg](http://www.bosch.bg).

Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 375 000 служители (към 31.12.2015 г.). През 2015 г. Групата реализира продажби в размер на над 70 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора – „Автомобилни технологии“, „Индустриална техника“, „Потребителски стоки“ и „Енергийна и сградна техника“ и включва Robert Bosch GmbH и неговите над 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Заедно с търговските и сервизните партньори, Бош има представители в около 150 страни. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят 55 800 разработчици и изследователи в около 118 локации по целия свят. Стратегическа цел на Група Бош е разработването на иновативни и ефективни решения за подобряване качеството на живота в мрежово ориентирания свят. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“.

Допълнителна информация можете да намерите на [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) и [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).