

# **Teilnahmebedingungen Wettbewerb**

## **Bosch Klimaheld Nachhaltigkeitsideen**

### **1. Gegenstand der Teilnahmebedingungen und Veranstalter**

(1) Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für die Teilnahme an dem Wettbewerb. Die Beschreibung und der Ablauf des Wettbewerbs erfolgen im Rahmen der jeweiligen Gewinnspiel- und Wettbewerbsaktion auf der Webseite <https://www.bosch-einfach-heizen.de>

(2) Veranstalter des Wettbewerbs ist die Bosch Thermotechnik GmbH, Sophienstraße 30-32, 35576 Wetzlar (nachfolgend „BOSCH“ genannt). Zur Unterstützung der Durchführung des Wettbewerbs hat BOSCH das Unternehmen Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH, Zehdenicker Str. 12 a, 10119 Berlin beauftragt.

(3) Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Daten und Informationen ist BOSCH. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind an Bosch Thermotechnik GmbH, Sophienstraße 30-32, 35576 Wetzlar, E-Mail: [bosch-heating@jeschenko-berlin.de](mailto:bosch-heating@jeschenko-berlin.de), Betreff: Bosch „Bosch Klimaheld Wettbewerb 2021“ zu richten.

### **2. Teilnahme**

(1) Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen ist die Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH und deren Angehörige sowie Mitarbeiter der Bosch Thermotechnik GmbH und den weiteren Gesellschaften der Bosch-Gruppe. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten Dritter ist nicht gestattet. Eine automatisierte Teilnahme (z. B. über Teilnahme- und Eintragungsdienste) sowie die Mehrfachteilnahme sind nicht gestattet.

(2) Teilnahmeberechtigte können an dem Wettbewerb teilnehmen, indem sie das der Beschreibung des Wettbewerbs beigefügte Formular ausfüllen und an BOSCH übersenden (nachfolgend „Teilnehmer“ genannt). Das Formular beinhaltet neben der korrekten Angabe der personenbezogenen Daten des Teilnehmers ebenso eine kurze Skizzierung einer eigenen Nachhaltigkeitsidee aus dem Alltag. Diese kann, muss jedoch nicht, mit einem selbst gemachten Foto- oder Videobeispiel ergänzt werden, das ebenso im auf der Website befindlichen Formular hochgeladen wird.

(3) Mit der Teilnahme am Wettbewerb durch Übersenden der Nachhaltigkeitsidee werden diese Teilnahmebedingungen durch den Teilnehmer ausdrücklich anerkannt.

(4) Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung von der Bosch Thermotechnik GmbH abhängig. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht.

(5) Die Teilnahme ist bis zum Montag, 13.12.2021, 23:59 Uhr (MEZ) möglich.

### **3. Nutzungsrechte an der Bosch Klimaheld Nachhaltigkeitsidee**

(1) BOSCH darf die vom Teilnehmer eingereichte Nachhaltigkeitsidee auch für Zwecke außerhalb des Wettbewerbs verwenden. Hierzu räumt der Teilnehmer BOSCH und Gesellschaften der Bosch-Gruppe (gemäß § 15 AktG verbundene Unternehmen von Bosch) ein einfaches, inhaltlich, räumlich und zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht an der Nachhaltigkeitsidee ein. Dieses Recht umfasst insbesondere, aber nicht abschließend, das Recht, die Nachhaltigkeitsidee im Rahmen von Marketingkampagnen von BOSCH in Print-, Tele- und/oder Online-Medien, wie etwa sozialen Netzwerken, zu veröffentlichen. Der Teilnehmer gewährleistet, dass die Nachhaltigkeitsidee frei von Rechten Dritter ist. Der Teilnehmer verzichtet auf Namensnennung.

(2) Eine Ablichtung des Teilnehmers ist im Rahmen der Erstellung der Nachhaltigkeitsidee nicht erforderlich. Soweit der Teilnehmer beschließt, ein Foto von sich selbst seiner Nachhaltigkeitsidee beizufügen, erfolgt dies freiwillig. Gegebenenfalls beigefügten Abbildungen und Fotos dürfen neben dem Teilnehmer keine weiteren Personen zeigen. Für den Fall, dass die Nachhaltigkeitsidee ein Foto enthält, auf welchem der Teilnehmer erkennbar ist, willigt der Teilnehmer ein, dass BOSCH und die Gesellschaften der Bosch-Gruppe (gemäß § 15 AktG verbundene Unternehmen von Bosch) die Bildnisse des Teilnehmers weltweit zu Kommunikations- und Werbezwecken von Bosch sowie der Bosch-Gruppe veröffentlichen und verbreiten darf. Die erteilte Einwilligung zur Veröffentlichung kann nur bei Vorliegen eines wichtigen Grundes mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

(3) Eine Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsidee kann durch BOSCH auch bereits vor Ende des Wettbewerbs erfolgen.

### **4. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung**

(1) Die eingesandten Beiträge aller Teilnehmer, deren Teilnahme die vorstehenden Voraussetzungen erfüllen, werden nach dem 13.12.2021 von einer Jury (nachfolgend „Jury“ genannt) bewertet. In die Bewertung fließt die Kreativität der jeweiligen Nachhaltigkeitsidee mit ein. Die eingesandten Nachhaltigkeitsideen werden in einer Gesamtschau durch die Jury in eine Rangfolge der als am besten bewerteten Ideen gebracht. Die fünf Teilnehmer, deren Beiträge am besten abschneiden (nachfolgend „Wettbewerbsgewinner“ genannt), erhalten die folgenden Sachpreise im Gesamtwert von rund 2.300,- €:

1. Preis: E-Bike mit Bosch-Motor im Wert von 1.800,- €
2. Preis: Bosch Smart Home Heizung Starter-Paket im Wert von 279,- €
3. bis 5. Preis: Wunschgutschein für mehr als 500 Online-Shops im Wert von 50,- €

Bei den Sachpreisen handelt es sich unter anderem um Produkte einer oder mehrerer Gesellschaften der Bosch-Gruppe. Jeder Wettbewerbsgewinner erhält entsprechend der vorstehenden Auflistung einen Sachpreis (nachfolgend „Preis“ genannt).

(2) Die Wettbewerbsgewinner werden bis Freitag, 17. Dezember 2021 mittels der im Teilnahmeformular angegebenen Kontaktdaten per E-Mail über ihren Preis informiert und aufgefordert, durch Erklärung in Textform (E-Mail, Fax) den Preis innerhalb von 21 Tagen anzunehmen. Sollte sich ein Wettbewerbsgewinner nicht innerhalb von 21 Tagen nach der Benachrichtigung zur Entgegennahme seines Preises melden, verfällt der Preis.

(3) Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass in dem Fall eines Gewinns ihr Vorname und ihr Wohnort als Gewinner des Wettbewerbs auf der Webseite <https://www.bosch-einfach-heizen.de>, auf dem Bosch-einfach-heizen-Instagram-Profil [https://www.instagram.com/bosch\\_einfach\\_heizen](https://www.instagram.com/bosch_einfach_heizen) sowie auf der Bosch-einfach-heizen-Facebook-Fanpage (<https://www.facebook.com/boscheinfachheizen>) veröffentlicht wird.

(4) Preise werden nicht in bar ausgezahlt und sind vom Umtausch ausgeschlossen. Preise können nicht auf Dritte übertragen werden.

(5) Sollte die Ausschüttung eines konkreten Sachpreises auf Grund von Umständen nicht möglich sein, die BOSCH oder die von BOSCH beauftragte Firma Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH nicht zu vertreten haben, ist BOSCH berechtigt, anstelle des ursprünglichen Sachpreises einen wertmäßig alternativen Sachpreis an den jeweiligen Wettbewerbsgewinner auszuschütten.

(6) Der Preis wird dem Gewinner per Post an die angegebene Anschrift gesendet. Mit Übergabe des Preises an eine Transportperson geht die Gefahr auf den Wettbewerbsgewinner über. Für Lieferschäden haftet BOSCH nicht.

## **5. Haftungsausschluss**

(1) Bosch haftet nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften für von Bosch oder deren Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursachte Schäden. Für einfache Fahrlässigkeit haftet Bosch nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht und nur für vorhersehbare und typische Schäden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertrauen darf. Diese Regelungen zur Haftungsbeschränkung gelten auch für gesetzliche Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Bosch. Die Haftungsbeschränkungen gelten nicht im Rahmen abgegebener Garantien, bei

schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz.

(2) Eine Verantwortung für Datenverluste, die zum Beispiel bei der Übertragung von Daten durch technische Defekte sowie beschädigte, verloren gegangene oder verspätete Einsendungen bzw. auf Netzwerk-, Hardware- oder Softwareprobleme, welche nicht in der Verantwortungssphäre von BOSCH liegen, zurückzuführen sind, wird nicht übernommen.

## **6. Ausschluss**

(1) Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt den Veranstalter, den jeweiligen Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer falsche Angaben macht oder geltendes Recht, Rechte Dritter oder Rechte des Veranstalters, insbesondere diese Teilnahmebedingungen, verletzt.

(2) Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmer um einen bereits ausgelosten Gewinner, kann der Gewinn auch nachträglich aberkannt werden. In diesem Fall steht BOSCH ein Anspruch auf Herausgabe und Rückübereignung des Gewinns gegen den ausgeschlossenen Teilnehmer zu.

## **7. Vorzeitige Beendigung des Wettbewerbs sowie Änderungen**

Im Falle unvorhersehbarer Umstände (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), aufgrund derer eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann, behält sich BOSCH das Recht vor, den Wettbewerb ohne Einhaltung von Fristen zu ändern oder einzustellen. Das gilt insbesondere, wenn ein versuchter Missbrauch oder eine Manipulation festgestellt werden.

## **8. Datenschutz**

Im Rahmen des Wettbewerbs werden, wie vorstehend beschrieben, personenbezogene Daten (nachfolgend „Daten“ genannt) von Teilnehmern durch BOSCH verarbeitet, um den Wettbewerb durchzuführen und Gewinner benachrichtigen zu können (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO). In Einzelfällen erfolgt eine Verarbeitung personenbezogener Daten auch auf Grundlage der uns eingeräumten Nutzungsrechte, insbesondere der Einräumung von Nutzungsrechten durch eine rechtsgeschäftliche Einwilligung gemäß § 22 KunstUrG (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO). Persönliche Daten der Teilnehmer am Wettbewerb werden spätestens 30 Tage nach Ende des Wettbewerbs anonymisiert oder gelöscht. Hiervon ausgenommen sind Daten der Gewinner sowie die von den Teilnehmern eingereichten „Nachhaltigkeitsideen“. Nachhaltigkeitsideen werden grundsätzlich nach Abschluss des Wettbewerbs pseudonymisiert, sodass BOSCH diese dem konkreten Teilnehmer ohne weitere Informationen nicht mehr zuordnen kann. Es werden keine Daten an Dritte weitergeben, es sei denn, dies ist zur Durchführung des Wettbewerbs, etwa zur

Übersendung der Preise oder der Verkündung der Gewinner, erforderlich. Teilnehmer können jederzeit einer auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. e, lit. f DS-GVO durchgeführten Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, oder soweit die Verarbeitung zu Zwecken von Direktwerbung und/oder hiermit verbundenem Profiling erfolgt, widersprechen. Teilnehmer haben das Recht auf Auskunft, Einschränkung, Löschung, Berichtigung oder eine (maschinenlesbare) Kopie ihrer von BOSCH verarbeiteten personenbezogenen Daten. Zudem steht den Teilnehmern ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu. Die für BOSCH zuständige Datenschutzbehörde ist der Hessische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit. Zur Ausübung der vorstehenden Rechte kann der Teilnehmer sich an vorbezeichnete Kontaktdaten oder unter [privacy.ttde@bosch.com](mailto:privacy.ttde@bosch.com) wenden. Die Ausübung der Rechte ist auch Online über diesen Link möglich.

Die Kontaktdaten des Konzerndatenschutzbeauftragten von BOSCH lauten:  
Datenschutzbeauftragter, Informationssicherheit und Datenschutz (C/ISP), Robert Bosch GmbH, Postfach 30 02 20 in 70442 Stuttgart, Deutschland

## **9. Sonstiges**

(1) Sollte eine Klausel dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen unberührt.

(2) Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.