



Full Service im Bosch-Partner-Portal Installateure profitieren von umfassenden Angeboten

März 2020

Seite 1 von 5

- ▶ Förderung: Bosch steht Kunden und Installateuren zur Seite
- ▶ Neue Schulungsreihe „Erfolgreich im Handwerk“
- ▶ „Einfach werben mit Bosch“ - der Werbeservice im Partner-Portal
- ▶ Rundum sorglos mit der Heizungsfinanzierung von Bosch

Im Partner-Portal von Bosch finden Installateure exklusive Angebote und Dienstleistungen, die ihren Arbeitsalltag in allen Unternehmensbereichen vereinfachen. Ganz aktuell sorgt Bosch mit dem Förderversprechen dafür, dass Bosch-Partner zum Thema Förderung noch kompetentere Ansprechpartner für ihre Kunden sind.

Schnell und einfach Förderungen einstreichen

Der Einbau nachhaltiger Energietechniken wird mit staatlichen Fördergeldern unterstützt. Bei der Beantragung dieser Fördergelder steht Bosch sowohl Kunden als auch Installateuren zur Seite: Bosch-Installateure können die Förderung für ihre Kunden einfach über das Bosch-Partner-Portal berechnen: Mittels Förderrechner lassen sich Systeme zusammenstellen und Anwendungsfälle definieren. Für diese wird ein potentielltes Förderangebot ermittelt, das der Installateur seinem Kunden anschließend vorlegen kann. Das Förderversprechen von Bosch: Sollte sich bei der Prüfung des Antrages durch unsere Förderexperten herausstellen, dass dieser nicht förderfähig ist, dann entstehen keinerlei Kosten im Zuge der Antragsstellung. Beim Kauf eines Bosch-Systems garantiert das Unternehmen außerdem eine Mindestförderung in Höhe von 1 000 Euro. Um eine kompetente Beratung rund ums Thema Förderung sicherzustellen, bietet Bosch seinen Partner-Installateuren neben der Förderbroschüre ebenso umfassendes Schulungsmaterial an, das den Installateur zum zertifizierten „Fördermittelpartner“ werden lässt.

Mit wenigen Klicks zur richtigen Wahl: Der Abgassystem-Konfigurator

Wird ein neues Heizsystem geplant, ist die Wahl des Abgassystems nicht zu vernachlässigen. Während sich viele Installateure an dieser Stelle für gewöhnlich zahlreichen Berechnungen gegenüber sehen, können Bosch-Partner entspannt aufatmen: Der Abgassystem-Konfigurator im Partner-Portal unter der Rubrik „Tools“ führt Installateure in nur wenigen Mausklicks zu einem passenden und zertifizierten Abgassystem. Sind Wärmeerzeuger und Installationsvariante ausgewählt, wird das Zubehör und die Rohrlänge des Abgassystems mit wenigen Klicks einfach und schnell konfiguriert. Abschließend wird der Nachweis einer systemzertifizierten Abgasanlage direkt als PDF-Download bereitgestellt. Liegen die angegebenen Parameter außerhalb der Systemzertifizierung, erhält der Partner automatisch eine Berechnungsanfrage zum Download. Diese kann an Bosch zur Berechnung eines Einzelnachweises gesendet werden. Bosch-Partner profitieren damit von einer erheblichen Zeitersparnis, die ihren Arbeitsalltag vereinfacht.

Einfach erfolgreich im Handwerk weiterbilden mit Profis aus dem Handwerk

Mit der neuen Schulungsreihe „Einfach erfolgreich im Handwerk mit Bosch“ erwerben Bosch-Partner umfassende Kenntnisse im Bereich Unternehmensführung. Installateure profitieren dabei von echten Erfahrungsschätzen: So berichten einzelne Referenten aus ihrer langjährigen Berufspraxis. Thematisiert werden unter anderem Mitarbeitermanagement, Arbeitseffizienz, Datenschutz und Unternehmensnachfolge.

Einfach Kunden gewinnen mit den Angebotstools von Bosch

Während Kundenaufträge früher erst nach umständlichen Telefonaten und Besuchen vor Ort erteilt wurden, können Bosch-Partner-Installateure ab sofort Kundenanfragen über das Bosch-Partner-Portal erhalten. Diese umfassen bereits Bildmaterial und Informationen zu baulichen Gegebenheiten. Anschließend richten Installateure mit nur wenigen Klicks ein unverbindliches Angebot an den Kunden. Ein großer Vorteil: Durch die umgehende Bereitstellung individueller Angebote steigen die Kundenzufriedenheit und damit die Verkaufschancen.

Alles auf einen Blick

Das Partner-Portal von Bosch bietet eine detaillierte Einsicht in zahlreiche Vorgänge: Installateure, die den Werkskundendienst von Bosch beauftragen, erhalten Servicebelege schnell und einfach im Bosch-Partner-Portal angezeigt. Dort können sie außerdem Auftragsbestätigungen, Garantie- und Kundendienstberichte überblicken.

Einfach werben mit Bosch

Auch über das Bosch-Partner-Portal hinaus sind Partner-Installateure präsent, indem sie Zugriff auf den Bosch-Werbeservice erhalten. Hier wählen sie schnell und einfach standardisierte Anzeigenvorlagen und Werbemittel aus und bestellen diese. Die Werbemittel werden durch Firmenkontaktdaten und Logo personalisiert und stehen dem Partner nach der Bearbeitung durch die betreuende Bosch-Agentur kostenfrei in nur 48 Stunden zur Verfügung.

Sorglos heizen mit Bosch

Eine Heizungsfinanzierung, von der alle profitieren: Bosch-Partner-Installateure sind von nun an die ersten und wichtigsten Ansprechpartner für Kunden auf dem Weg zur Finanzierung ihrer Bosch-Heizung. Sie stellen Anträge bei Finanzierungspartnern und übernehmen anschließend Installation, Wartungen und Reparaturen. Während Kunden durch die Heizungsfinanzierung auch ohne hohe Investitionskosten zu einer modernen Heizungsanlage gelangen, profitieren Installateure von einer verstärkten Kundenbindung und vollständiger Zahlungssicherheit – ein Gewinn für alle Beteiligten.



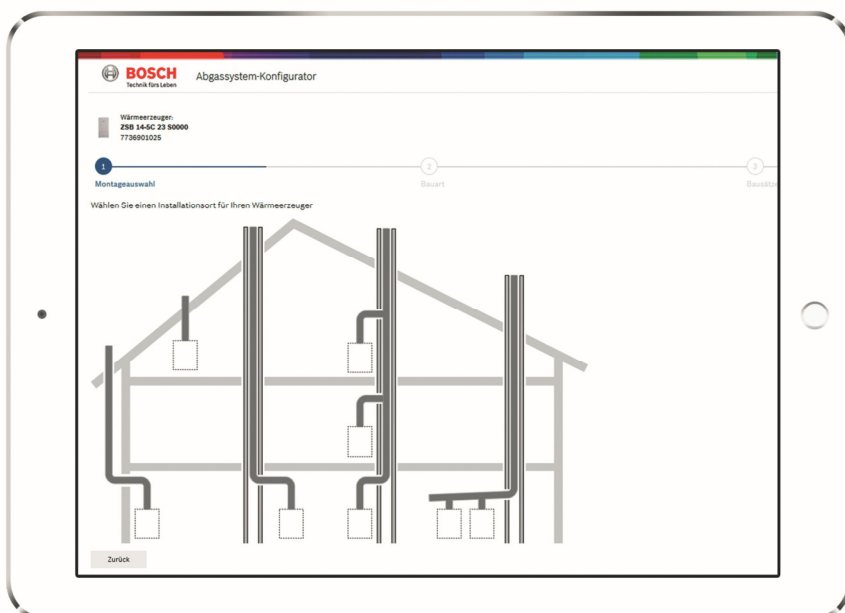
Bosch Pressebild 01

Im Bosch-Partner-Portal finden Installateure exklusive Angebote und Dienstleistungen, die ihren Arbeitsalltag in allen Unternehmensbereichen vereinfachen. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 02

Bosch sorgt dafür, dass Bosch-Partner zum Thema Förderung noch kompetentere Ansprechpartner für ihre Kunden sind. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 03

Der Abgassystem-Konfigurator im Partner-Portal führt Installateure in nur wenigen Mausklicks zu einem passenden und zertifizierten Abgassystem. (Quelle: Bosch)

Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Bosch Thermo-technik mit rund 14 200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro, davon 66 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Thermotechnik verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-thermotechnik.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 403 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.