

Presse-Information

Smarte Helfer machen den Installateursalltag einfach

Mit vernetzter Heiztechnik und smarten Anwendungen unterstützt Junkers Bosch die Heizungsbauer in allen Arbeitsschritten von der Kundengewinnung bis zum Service

März 2017

ISH PI 009-17

Seite 1 von 6

Die Digitalisierung hält in sämtlichen Arbeitsbereichen der Heizungsbranche Einzug. Was für den Kunden sein Smart Home ist, sind für den Heizungsfachmann vernetzte Lösungen. Sie machen seine Arbeit einfacher, effizienter und damit ertragsreicher. Junkers Bosch begleitet Fachpartner auf dem Weg in die digitale Welt und stellt den Installateuren neue Lösungen im Bereich Verkaufen, Installieren und Instandhalten zur Seite.

Einfach verkaufen: Digitale Kundengewinnung

Ein Beispiel für einen effizienteren Service dank digitaler Prozesse ist die Kundengewinnung über die neue Plattform www.heizungstausch.junkers.com. Auf diesem Online-Portal können Interessenten mit wenigen Klicks eine unverbindliche Angebotsanfrage erstellen. Diese wird geprüft und dann an geeignete Fachbetriebe in der Umgebung weitergeleitet. Die Fachbetriebe erhalten durch den für sie kostenlosen Service qualifizierte Anfragen aus ihrer Region, behalten aber weiterhin die vollständige Kontrolle über die Beratung und Betreuung ihrer Kunden.

Einfach installieren: Montage und Inbetriebnahme 2.0

Auf die erfolgreiche Kundengewinnung folgt die Installation der neuen Heizung beim Kunden. Auch dieser Schritt geht mit digitaler Unterstützung einfacher und schneller vonstatten. Wie eine smarte Installationsanleitung 2.0 leitet die neue Junkers Bosch App Bosch EasyDoc dabei den Handwerker anhand von Videos, Animationen, Bildern und

Texten durch den Installationsprozess. Gleichzeitig funktioniert die App als digitale Datenbank und Nachschlagewerk. Um alle Informationen zum jeweiligen Gerät aufzurufen, muss der Handwerker lediglich den QR-Code auf der Verpackung mit seinem Smartphone abscannen.

Während der Inbetriebnahme der neuen Heizung steht dem Techniker mit der App Bosch EasyService Pro ein weiterer neuer digitaler Assistent zur Seite. Über den Bosch SmartServiceKey – der Smartphone und Heizung über ein eigenes lokales WLAN vernetzt – erkennt und prüft die App automatisch die wesentlichen Komponenten und macht für das gesamte Heizungssystem einen optimierten Vorschlag zur Anlagen-Konfiguration. Die vorgeschlagenen Einstellungen kann der Handwerker direkt an den Heizungskessel senden. Am Ende der Inbetriebnahme erstellt die App ein umfassendes Protokoll der eingestellten Parameter, das dem Installateur als Nachweis dient.

Einfach instand halten: Vernetzter Service

Auch für die Wartung stellt Junkers Bosch den Fachhandwerkern ein digitales Paket bereit, um sie beim Kundenservice optimal zu unterstützen. Mit der portalgestützten Anwendung Bosch HomeCom Pro überwacht der Heizungsprofi alle mit dem Portal vernetzten Anlagen seiner Kunden auf einem Bildschirm. Bei einer Störung erkennt die Anwendung diese per Online-Ferndiagnose. Die vernetzte Anlage springt in der Bosch HomeCom Pro Übersicht auf Störung und der Fachpartner kann schnell reagieren. Gleichzeitig zeigt HomeCom Pro mögliche Fehlerursachen automatisch an, empfiehlt die für die Reparatur benötigten Ersatzteile und gibt eine Prognose über die Reparaturzeit ab.

Durch die digitale Hilfestellung des Bosch HomeCom Pro-Portals macht sich der Techniker gut vorbereitet auf den Weg zu seinem Servicetermin. Sind die Wartungsarbeiten abgeschlossen, nimmt der Fachmann die Anlage mithilfe der

bereits erwähnten App Bosch EasyService Pro einfach und schnell wieder in Betrieb.

Alexander Wuthnow, Vertriebsleiter Junkers Bosch Deutschland, über die digitale Zukunft der Heizungsbranche: „Die neuen digitalen Helfer von Junkers Bosch entlasten unsere Partner, so dass sie sich voll auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Unsere vernetzten Lösungen bauen Brücken zum Kunden, machen Arbeitsabläufe einfacher und besser planbar und erleichtern so den Arbeitsalltag unserer Partner. So machen wir die Heizungsbranche fit für die digitale Zukunft.“



Junkers Bosch-Pressbild

Die neuen digitalen Helfer von Junkers Bosch erleichtern dem Installateur den Arbeitsalltag. (Quelle: Junkers Bosch)



Junkers Bosch-Pressbild

Mit heizungstausch.junkers.com bequem zur neuen Heizung.
Nur qualifizierte Anfragen werden an die Fachpartner in der
Region weitergeleitet. (Quelle: Junkers Bosch)



Junkers Bosch-Pressbild

Mit der HomeCom Pro überwacht der Heizungsprofi alle mit
dem Portal vernetzten Anlagen seiner Kunden auf einem
Bildschirm. So kann er bei Störungen schnell reagieren.
(Quelle: Junkers Bosch)



Junkers Bosch-Pressbild

Die App Bosch EasyService Pro wird an den Heizkessel angeschlossen und macht automatisch Vorschläge zur Anlagen-Konfiguration. Sie hilft dem Installateur sowohl während der Inbetriebnahme als auch bei Wartungsarbeiten. (Quelle: Junkers Bosch)



Weitere Informationen zu digitalen Lösungen für Fachkunden von Junkers Bosch auf www.junkers.com

Junkers Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.

Mehr Informationen im Internet unter: **www.junkers.com**

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter: **www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).**

Presstext und Bildmaterial stehen auf **www.junkers.com** zum Download bereit.

Für Leserfragen/Herstellerverzeichnisse:

Junkers, Bosch Thermotechnik GmbH, Junkers Deutschland,
Info-Dienst, Postfach 13 09, 73243 Wernau,
junkers.infodienst@de.bosch.com
Tel. (0 18 06) 33 73 33*, Fax (0 18 03) 33 73 32*, **www.junkers.com**

* = aus dem deutschen Festnetz 0,20 €/ Gespräch, aus nationalen Mobilfunknetzen max. 0,60 €/ Gespräch