

Presse-Information

November 2018

Seite 1 von 6

Junkers Bosch startet neues Partner Programm

Einfacher und übersichtlicher – neues Fachkunden-Portal bündelt viele Leistungen und Services auf einer Plattform

Mit dem neuen Partner Portal setzt Junkers Bosch getreu dem Motto „konsequent einfacher“ neue Maßstäbe in puncto Service und Kundenorientierung. Seit September ist das Fachkunden-Portal unter www.bosch-heizungspartner.de online und zählt bereits mehrere tausend Nutzer – Tendenz steigend. Zahlreiche Leistungen und Funktionen aus dem bisherigen Extranet für die Wärmepartner und dem Junkers Bosch Bonusprogramm sind jetzt auf einer Plattform für Fachkunden gebündelt.

Alle Informationen und Leistungen einfach vereint

Im neuen Bosch Partner Portal erhalten Fachkunden aus den Bereichen Heizung, Klima und Warmwasser alle Leistungen und Services auf einen Blick. Mehrere Plattformen mit unterschiedlichen Logins gehören der Vergangenheit an. Ein Login genügt und die Nutzer gelangen über eine übersichtliche Benutzeroberfläche in den klar strukturierten Fachpartnerbereich. Hier stehen ihnen unter anderem umfangreiche Informationen und technische Daten zu allen Junkers Bosch Produkten zum Download zur Verfügung. Das Portal verfügt außerdem über eine Schnittstelle zu HomeCom Pro. So können alle durch den Installateur vernetzten Kundengeräte angezeigt und überwacht werden. Darüber hinaus liefert das Partner Programm einen einfachen Überblick über neue, angenommene oder abgeschlossene Kundenanfragen. Bereits installierte Produkte können Fachkunden über die Plattform registrieren und damit wertvolle Bonuspunkte sammeln. Diese können im Partnershop eingelöst werden. „Mit dem neuen Bosch Partner Programm gehen wir einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft. Es vereint viele unserer Services mit nur einem Login und ist somit für unsere

Fachkunden einfacher zugänglich und klarer strukturiert als die bisherigen Lösungen“, so Martin Hauser, Marketing Brand Manager bei Junkers Bosch.

Aktuell zwei Partnerstufen mit wertvollen Vorteilen

Das Programm unterscheidet aktuell zwei Teilnahmestufen: die Bosch Partner und die Bosch Premium Partner. Um Bosch Partner zu werden, melden sich Fachkunden lediglich im Partner Portal an. Fachkunden, die in den Bereichen Umsatz, Schulungen und Markenrepräsentanz vorgegebene Kriterien erfüllen, können eine Stufe weitergehen und Bosch Premium Partner werden. Alle Teilnehmer werden, unabhängig von der Einstufung, bei der Auftragsakquisition, bei Marketingmaßnahmen und technischen Fragen durch Basisleistungen unterstützt. Des Weiteren können sie ab 2019 an besonderen Qualifikationsmaßnahmen teilnehmen und zum Beispiel Schulungen bequem in einer E-Academy online buchen. Bosch Premium Partner erhalten zusätzliche Vorteile, darunter Sondertrainings, hochwertige Werbemittel wie Fahrzeugbeschriftungen, das Premium Partner Logo sowie eine Urkunde und Plakette für die eigene Nutzung.



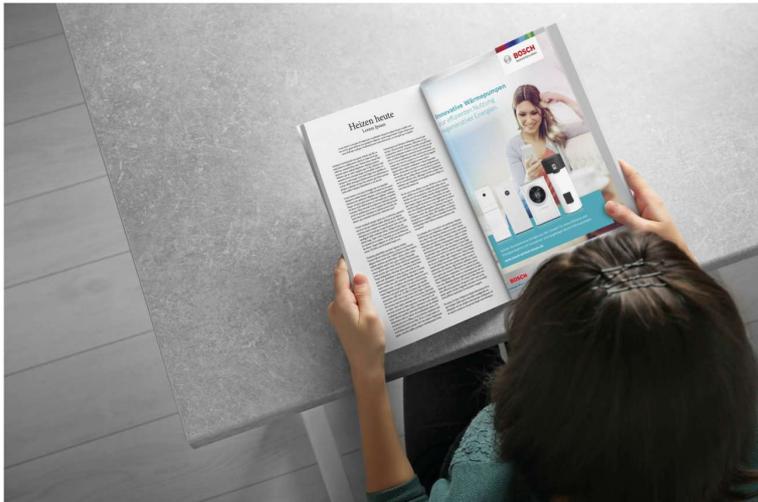
Junkers Bosch Pressebild 01

Das neue Junkers Bosch Partner Programm für Fachkunden ist einfacher, übersichtlicher und bündelt viele Leistungen und Services auf einer Plattform. (Quelle: Junkers Bosch)



Junkers Bosch Pressebild 02

Bosch Premium Partner erhalten hochwertige Werbemittel wie Fahrzeugbeschriftungen, das Premium Partner Logo sowie eine Urkunde und Plakette für die eigene Nutzung. (Quelle: Junkers Bosch)



Junkers Bosch Pressebild 03

Alle Nutzer des Bosch Partner Portals werden, unabhängig von der Einstufung, unter anderem bei Marketingmaßnahmen durch vielseitige Werbemittel unterstützt. (Quelle: Junkers Bosch)

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen. Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihre E-Mail-Newsletter oder, um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Meta-Description

Mit dem neuen Partner Portal setzt Junkers Bosch getreu dem Motto „konsequent einfacher“ neue Maßstäbe in puncto Service und Kundenorientierung. Seit September ist das Fachkunden-Portal unter www.bosch-heizungspartner.de online. Es ist einfacher, übersichtlicher und bündelt viele Leistungen und Vorteile von vorher zwei Plattformen in nur einem Portal.

Tags/Schlüsselwörter

Bosch; Partnerprogramm; Partner Portal; Bosch Partner; Bosch Premium Partner; Fachkunden; Bonuspunkte

Social Media / Newsletter-Vorspann

Facebook

Das neue einfache und übersichtliche Bosch Partner Portal ist seit September online. Es bündelt viele Leistungen und Vorteile von vorher zwei Plattformen in einem Fachkunden-Portal. Mehr Infos unter www.bosch-heizungspartner.de

Twitter

Das neue einfache und übersichtliche Bosch Partner Portal bündelt viele Leistungen und Vorteile von vorher zwei Plattformen in einem Fachkunden-Portal: www.bosch-heizungspartner.de
#boschheizungspartner #bosch #fachkunden

Junkers Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.

Mehr Informationen im Internet unter: **www.junkers.com**

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 500 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 78 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter: **www.bosch.com**, **www.iot.bosch.com**, **www.bosch-presse.de**, **www.twitter.com/BoschPresse**.

Presstext und Bildmaterial stehen auf **www.junkers.com** zum Download bereit.

Für Leserfragen/Herstellerverzeichnisse:

Junkers Infodienst, Bosch Thermotechnik GmbH,
Postfach 13 09, 73243 Wernau, junkers.infodienst@de.bosch.com
Tel. (0 18 06) 33 73 33*, Fax (0 18 03) 33 73 32*, **www.junkers.com**

* aus dem deutschen Festnetz 0,20 €/Gespräch, aus nationalen Mobilfunknetzen max. 0,60 €/ Gespräch