

## Presse-Information

### **Installateurs-Ausbildung 4.0: Schulungen 2018**

Junkers Bosch macht seine Fachpartner deutschlandweit in eigenen Trainingszentren fit für die Digitalisierung

April 2018

PI 011-18

Seite 1 von 5

- ▶ Schulungszentren in Hamburg und Bremen nach Umzug neu eröffnet
- ▶ Zukunftsthema Digitalisierung im Kursprogramm 2018 enthalten
- ▶ Praxisnahe Ausbildungsmodule für die Anforderungen der Handwerker

In Hamburg und Bremen wurden die Zentren Mitte März nach einem Umzug neu eröffnet. In den modernen Räumlichkeiten können Heizungsprofis ab sofort das komplette Portfolio der Marken Junkers und Bosch kennen lernen. Priorität bei der Gestaltung der beiden Zentren hatte neben der lerngerechten Atmosphäre und der offenen Raumarchitektur vor allem die fachgerechte Ausstattung für Praxisübungen an den Geräten: „Wir haben die Räume nach modernsten lernpädagogischen Erkenntnissen gestaltet. Unser oberstes Ziel ist die Nähe zur Praxis, deshalb sind in unseren Seminaren Theorie und Anwendung so eng verzahnt“, erklärt Trainingsleiter Fabian Müller-Gaebele den Umzug in die neuen Räume.

Alle Schulungen finden in Kleingruppen mit maximal zwölf Teilnehmern unter der Leitung von methodisch und didaktisch zertifizierten Trainern statt. Die Fachpartner lernen die aktuellen Trends der Branche so besonders effizient kennen und üben für ihren Beruf wichtige Techniken. Durch die moderne Ausstattung mit neuen Junkers Bosch Geräten kann die Theorie direkt vor Ort mit der Praxis verknüpft werden.

### **Zukunftsthemen im Fokus**

Mit dem Schulungsprogramm 2018 unterstützt Junkers Bosch seine Fachpartner bei aktuellen Herausforderungen der Branche

und setzt thematische Schwerpunkte in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Konnektivität als zukunftsweisende Ergänzung zur klassischen Installation wird in einem eigens dafür konzipierten Tageskurs ausführlich behandelt. Die Lerninhalte umfassen neben der Installation und Inbetriebnahme der Anlage auch den fachgerechten Umgang mit den jeweiligen Software-Bausteinen. Alle Geräte und Softwareangebote, wie der smarte Regler EasyControl oder das HomeCom-Portal zur Fernwartung, können direkt vor Ort genutzt werden – so verstehen die Handwerker die digital vernetzte Haustechnik nicht nur theoretisch, sondern setzen diese auch praktisch im Kurs um.

Das wichtige Thema Energieeffizienz beinhaltet der Seminarkatalog mehrfach: Zwei neue Kurse zum Bereich Regenerative Energien machen die Teilnehmer gezielt mit dem aktuellen Stand der Wärmepumpentechnik vertraut. Am Beispiel der internetfähigen Wärmepumpe Compress 7000i lernen die Teilnehmer die Funktionen und Arbeitsabläufe bei der Installation kennen und verstehen, wie man die Anlage in ein bestehendes Bosch-Smart-Home System integriert.

### **19 Trainingszentren bundesweit**

An insgesamt neunzehn Standorten in Deutschland bietet Junkers Bosch professionelle Schulungen mit zertifizierten Trainern an. 14 davon sind eigene Trainingscenter des Unternehmens, fünf weitere sind Kooperationsstandorte in Bildungszentren und Hochschulen. Geschult wird an original Junkers und Bosch Heizgeräten, praxisnah und mit Fokus auf neue Technologien und Vernetzungstrends.

### **Wie funktioniert die Anmeldung?**

Wer sich als Junkers Bosch Fachpartner weiterbilden möchte, kann sich bequem im Junkers Extranet unter [www.junkers.com](http://www.junkers.com) oder auf dem klassischen Weg per Telefon oder Fax anmelden. Bei Rückfragen können Interessierte per E-Mail oder Telefon Kontakt aufnehmen: Tel.: 01806/003 250; [Junkers.Schulungsannahme@de.bosch.com](mailto:Junkers.Schulungsannahme@de.bosch.com).



### **Junkers Bosch Pressebild 01**

Enge Verknüpfung von Theorie und Praxis: In den Seminarzentren wird an Originalgeräten von Junkers Bosch geschult  
(Quelle: Junkers Bosch)



### **Junkers Bosch Pressebild 02**

Trendthema Vernetzung: Junkers Bosch macht seine Installateure fit für die neuen Herausforderungen der Branche  
(Quelle: Junkers Bosch)

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen. Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten. Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihre E-Mail-Newsletter oder um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter zu erreichen.

## **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

### **Meta-Description**

An den Standorten Hamburg und Bremen eröffnete Junkers Bosch Mitte März die Schulungszentren nach Umzug in neuen Räumlichkeiten. Installateure und Facharbeiter können in deutschlandweit 19 Schulungszentren in wichtigen Zukunftsthemen wie Vernetzung und Energieeffizienz weiterbilden.

### **Tags/Schlüsselwörter**

Junkers; Bosch; Schulungszentrum; Handwerk; Digitalisierung; Smart Home; Compress 7000i, Weiterbildung; Hamburg; Bremen

## **Social Media / Newsletter-Vorspann**

### **Facebook**

Hamburg und Bremen sind nun auch auf Zukunftskurs: In neuen Räumlichkeiten der Junkers Bosch- Schulungszentren können Heizungsfachkräfte die neueste Technologie im Bereich Smart Home kennen lernen. Mit Theorie und Praxis einen Schritt in die Zukunft!

### **Twitter**

#Hamburg und #Bremen sind nun auch auf Zukunftskurs: In den neuen Räumlichkeiten der Schulungszentren können Heizungsfachkräfte die neueste Technologie im Bereich #Smarthome kennen lernen. Mit Theorie und Praxis einen Schritt in die Zukunft!  
#IoT #Bosch #Digitalisierung

*Junkers Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.*

Mehr Informationen im Internet unter: **[www.junkers.com](http://www.junkers.com)**

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 500 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 78 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.*

Mehr Informationen unter: **[www.bosch.com](http://www.bosch.com)**, **[www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com)**, **[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)**, **[www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)**.

Presstext und Bildmaterial stehen auf **[www.junkers.com](http://www.junkers.com)** zum Download bereit.

Für Leseranfragen/Herstellerverzeichnisse:

**Junkers Infodienst**, Bosch Thermotechnik GmbH,  
Postfach 13 09, 73243 Wernau, [junkers.infodienst@de.bosch.com](mailto:junkers.infodienst@de.bosch.com)  
Tel. (0 18 06) 33 73 33\*, Fax (0 18 03) 33 73 32\*, **[www.junkers.com](http://www.junkers.com)**

\* aus dem deutschen Festnetz 0,20 €/Gespräch, aus nationalen Mobilfunknetzen max. 0,60 €/ Gespräch