

## Presse-Information

### **Einfach vernetzt: Junkers Bosch bietet komfortablen Vor-Ort-Service zur Heizungsvernetzung**

Beim neuen Vernetzungs-Service übernehmen speziell geschulte Netzwerkprofis die Verknüpfung von Heizungen mit dem Internet.

Mit dem neuen Vernetzungs-Service nimmt Junkers Bosch seinen Fach- und Endkunden die Scheu vor der Digitalisierung. Denn: Heizungsbauer sind oft im Tagesgeschäft sehr gut ausgelastet oder manchmal noch überfragt, wenn sie am Internetrouter besondere Einstellungen vornehmen sollen, damit die Heizung online gehen kann. IT-Profis vom Vernetzungs-Service nehmen ihnen diese Arbeit ab. Junkers Bosch kooperiert dabei mit IT-Spezialisten, die über das notwendige Know-how und die richtigen Werkzeuge verfügen. Nach einer erfolgreichen sechsmonatigen Pilotphase in Süddeutschland bietet Junkers Bosch den Vernetzungs-Service jetzt deutschlandweit an. Die Aktion ist zunächst bis zum 31. März 2018 begrenzt.

Damit Heizungsbauer die Vorteile der Digitalisierung wie etwa die Inbetriebnahme per App oder das Überwachen mehrerer Anlagen mitsamt Online-Ferndiagnose über das Online-Portal HomeCom Pro nutzen können, muss die betreffende Anlage an das Internet angebunden sein. Dank des Vernetzungs-Services müssen sich weder Endkunde noch Installateur darum kümmern und können unkompliziert in die Smart-Home-Welt starten. Sowohl Fachpartner als auch die Endkunden können den Service beauftragen. Darin enthalten sind Anbindung und Einrichtung des mit dem HomeCom-Portal kompatiblen Heizungskessels. Dabei prüft der Netzwerkspezialist zunächst die Situation vor Ort und bringt für alle Fälle die passende Hardware mit. Stellt er

beispielsweise fest, dass der Kessel keine integrierte Internet-Schnittstelle besitzt, montiert er das externe Modul und verdrahtet es mit dem Kessel. Liegt der Internet-Router außer Reichweite, richtet der Techniker zudem eine kabellose Internetverbindung ein. Gemeinsam mit dem Endkunden registriert der er die Anlage im Portalsystem und weist die Nutzer in das Web-Portal ein – danach lässt sich die Heizung leicht und bequem vom Sofa aus online steuern. Genauso unterstützen die IT-Spezialisten auch Fachpartner dabei, Kundenanlagen in die Profi-Version HomeCom Pro zu integrieren. Der Vernetzungs-Service ist zum planbaren Festpreis erhältlich.

Der Vernetzungs-Service lässt sich einfach und schnell per Telefon, Mail oder über das HomeCom Web-Portal beauftragen. Auf dem Portal können Interessierte außerdem einen kostenfreien Connect Check durchführen und mit wenigen Klicks herausfinden, ob ihre Heizung mit dem HomeCom-Portal kompatibel ist. Der Connect Check schlägt gleich die passenden Vernetzungs-Pakete vor, die auch direkt gebucht werden können. Eine vernetzte Heizung bietet sowohl Fach- als auch Endkunden viele Vorteile: So haben Hausbewohner ihre Verbrauchswerte jederzeit im Blick und können Energiesparpotentiale einfach identifizieren. Außerdem bekommen der Bewohner und sein Installateur, sofern er diesen dafür autorisiert, Störungsmeldungen angezeigt und können so schnell reagieren. Das HomeCom-Portal gibt neben der Störungsmeldung auch die wahrscheinlichsten Fehlerursachen, die notwendigen Ersatzteilmeldungen sowie die voraussichtliche Dauer des Serviceeinsatzes an.

Telefonische Beauftragung: 06441 418 – 1721

Beauftragung per E-Mail: [vernetzungsservice@de.bosch.com](mailto:vernetzungsservice@de.bosch.com)

Beauftragung über das Netz und Connect Check:

<https://www.bosch-homecom.com/de/de/connect-check/>



### **Junkers Bosch-Pressbild**

Gehört zum Vernetzungs-Service von Junkers Bosch: Ein IT-Profi registriert die Anlage gemeinsam mit dem Nutzer.

(Quelle: Junkers Bosch)

Junkers Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.

Mehr Informationen im Internet unter: **[www.junkers.com](http://www.junkers.com)**

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter: **[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).**

Presstext und Bildmaterial stehen auf **[www.junkers.com](http://www.junkers.com)** zum Download bereit.

Für Leserfragen/Herstellerverzeichnisse:

**Junkers**, Bosch Thermotechnik GmbH, Junkers Deutschland,  
Info-Dienst, Postfach 13 09, 73243 Wernau,  
[junkers.infodienst@de.bosch.com](mailto:junkers.infodienst@de.bosch.com)  
Tel. (0 18 06) 33 73 33\*, Fax (0 18 03) 33 73 32\*, **[www.junkers.com](http://www.junkers.com)**

\* = aus dem deutschen Festnetz 0,20 €/ Gespräch, aus nationalen Mobilfunknetzen max. 0,60 €/ Gespräch