

8. Juni 2026

Kühlen leicht gemacht Bosch startet internationale „Läuft LikeABosch“ Kampagne

- ▶ Geschäftsbereiche Bosch Home Comfort, Bosch Power Tools und Bosch Home starten gemeinsame, übergreifende und internationale Kampagne
- ▶ Die „Läuft **LikeABosch**“ Klimageräte-Kampagne von Bosch Home Comfort inszeniert die frische Brise beim Workout in den eigenen vier Wänden
- ▶ 360° Kampagne in allen relevanten Online- und Offline Kanälen während der gesamten Sommersaison
- ▶ Im Mittelpunkt stehen die Klimageräte von Bosch mit Angeboten in allen Leistungsklassen

Wernau – Bosch Home Comfort startet seine neue „Läuft **LikeABosch**“-Kampagne und rückt den ganzen Sommer über das Klimageräte-Portfolio in den Fokus der Zielgruppen. Bosch zeigt dabei, wie einfach sich ein angenehmes Raumklima in den eigenen vier Wänden per App steuern und genießen lässt. Die Kampagne ist ein Bestandteil einer Geschäftsbereichsübergreifenden Kommunikationsoffensive und verfolgt das Ziel, die Bosch Markenpower und die Markenbekanntheit durch eine gemeinsame Kampagne zu stärken.

Sportlicher Klimakomfort mit Augenzwinkern

Der Bosch Home Comfort Kampagnenfilm erzählt einen sportlichen Hantel-Wettstreit in zwei benachbarten Häusern. Ein rüstiger Rentner und ein sportlicher Mittdreißiger trainieren in ihren gegenüberliegenden Wohnzimmern mit Hanteln und beobachten sich Fenster an Fenster. Wer ist hier fitter? Dann dreht der Senior auf: Er setzt zu einem halben Purzelbaum nach hinten an, zwinkert selbstbewusst und stellt per App sein Klimagerät auf angenehme 23 Grad. Während er entspannt weitertrainiert, steht sein jüngerer Konkurrent gegenüber hinter einer beschlagenen Scheibe und kämpft sichtbar mit der Hitze. 1:0 für das gut klimatisierte Haus mit dem abschließenden Claim „Läuft **LikeABosch**“.

Kampagne in Online- und Offline-Medien

Die Kampagne wird auf Social Media in klassischen Formaten und in Videoclips gezeigt und von Offline-Aktivierungen in Verkaufsstandorten flankiert. Damit verbindet Bosch Home Comfort reichweitenstarke Awareness mit kurzen, prägnanten Produktbotschaften. „Mit unserer ‚Läuft **LikeABosch**‘ Kampagne zeigen wir humorvoll die Leistungsfähigkeit und Einfachheit unserer Klimageräte im Alltag. Echte Abkühlung für fast jedes Wohnumfeld“, erklärt Tino Hirsch, Marketing- und Vertriebsleitung Deutschland Bosch Home Comfort. Mit seiner sportlichen Interpretation hebt das Unternehmen die bestehende **LikeABosch**-Kommunikationsplattform auf ein neues Level und sorgt für eine maximale Wiedererkennbarkeit der Marke. Hauptfiguren der Kampagne sind die Split-Klima Geräte von Bosch mit drei Neuheiten: Climate 6000iP, das erste Single-Split-Klimagerät von Bosch, das mit dem natürlichen Kältemittel R290 (Propan) arbeitet, die neue Einstiegsklasse Climate 3200i und die Large-Split-Serie Climate 5000iL für größere Wohneinheiten und gewerbliche Anwendungen.

Link zum Film: <https://www.youtube.com/watch?v=IBySNJyIEzQ>



Bosch Pressebild 01:

Bosch Home Comfort startet seine neue Split-Klimageräte-Kampagne „Läuft **LikeABosch**". Den ganzen Sommer über rückt die Kampagne das neue Klimageräte-Portfolio von Bosch Home Comfort in den Fokus und zeigt dabei, wie einfach sich ein angenehmes Raumklima in den eigenen vier Wänden per App steuern und genießen lässt. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Michaela Hueck

Telefon: +49 7153 306 1571

E-Mail: Michaela.Hueck@de.bosch.com

Über die Bosch Home Comfort Group

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von effizienten Heizungs-, Lüftungs- und Klimalösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der bedeutenden strategischen Übernahme im Heizungs-, Lüftungs- und Klimälösungsgeschäft im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit 24.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpresenz in Nord- und Lateinamerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem internationalen Produktions- und Entwicklungsnetzwerk an mehr als 50 Standorten. Ohne die neu akquirierten Einheiten – hat die Bosch Home Comfort Group ihren Umsatz 2025 bei rund 4,4 Milliarden Euro stabilisiert.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

*Die **Heizungs- und Klimamarke Bosch** bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen. Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.*

Mehr Informationen sowie Pressetexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter:

<https://www.bosch-homecomfort.com/de/de/wohngebaeude/unternehmen/presse/>