

März 2025

„Wärmepumpen Kickstarter Programm“ von Bosch Klimahelden Schmiede erleichtert Wärmepumpen-Einstieg

- ▶ „Wärmepumpen Kickstarter Programm“: Einfacher Einstieg in die Wärmepumpenwelt
- ▶ Klimahelden Schmiede: Erfolgreiches Ökosystem wird weiter ausgebaut
- ▶ Jungmeister Programm: Stärkt den Jungunternehmer-Nachwuchs

Wernau. Bosch Home Comfort präsentiert auf der ISH 2025 richtungsweisende Neuerungen und einen umfassenden Portfolio-Ausbau der Klimahelden Schmiede für SHK-Profis. Ziel ist es, SHK-Betriebe in Deutschland zu stärken und ganzheitlich auf die Herausforderungen der Energiewende vorzubereiten. „Wärmepumpen-Kickstarter-Programm“ heißt die wichtigste Neuheit der Klimahelden Schmiede zur ISH. Dieses umfassende Programm wurde speziell für SHK-Betriebe entwickelt, die sofort und ganzheitlich mit der neuesten Wärmepumpen-Technologie von Bosch wachsen möchten.

„Wärmepumpen Kickstarter Programm“ – der Motor der Energiewende

Mit fundierten Schulungen, praxisorientierten Ansätzen und strategischem Wissen bietet das „Wärmepumpen-Kickstarter-Programm“ alles, was Unternehmen benötigen, um moderne Bosch Wärmepumpen erfolgreich einzubauen. Neben der Vermittlung von technischem Know-how und Marktkenntnissen gibt es einen umfangreichen Praxisteil. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Austausch von Erfahrungen und bewährten Verkaufsstrategien, die SHK-Betriebe im Arbeitsalltag unterstützen sollen. Das Programm beinhaltet einen Lehrplan, der Mitarbeitende in nur drei Tagen Trainingszeit auf die wichtigsten Herausforderungen vorbereitet und dabei die besonderen Bedürfnisse unterschiedlicher Ansprechpartner im Betrieb berücksichtigt.

Programme der Klimahelden Schmiede umfassend ausgebaut

Über das „Wärmepumpen Kickstarter Programm“ hinaus hat Bosch das Portfolio der Klimahelden Schmiede im engen Austausch mit den Profis weiter

ausgebaut. Die Klimahelden Schmiede bietet Tools und Services für Kundengewinnung und -beratung sowie Werkzeuge für die Auslegung und Planung. Praxisnahe Hilfen zu den Themen Angebotserstellung, Förderung und Installation bzw. Wartung komplettieren das Angebot. Technologische Updates und die Integration nachhaltiger Lösungen im Sinne der Energiewende stehen dabei im Mittelpunkt. Ziel ist es, Unternehmen eine effiziente Umstellung auf zukunftssichere Lösungen für Heizung, Klima und Energiemanagement zu ermöglichen und gleichzeitig wirtschaftlich erfolgreich zu agieren.

Jungmeister Programm fördert gezielt SHK-Jungunternehmer

Ein weiteres Highlight im Bosch Portfolio ist das Jungmeister Programm, das gezielt zukünftige Gründer und Nachfolger im SHK-Handwerk anspricht. Dieses Programm unterstützt angehende Jungunternehmer dabei, technische und managementbezogene Fähigkeiten zu entwickeln. Es umfasst praxisorientierte Schulungen, Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten sowie individuelle Beratungsleistungen. Ziel ist es, den Einstieg in die Selbstständigkeit zu erleichtern und Sicherheit zu geben.

Mit diesen Angeboten unterstreicht Bosch sein Engagement für die SHK-Branche und die Energiewende. Die Kombination aus technischem Wissen, praktischer Anwendung und strategischer Unterstützung macht die Bosch Home Comfort-Services für Profis zu einem unverzichtbaren Angebot für SHK-Betriebe. Der Bosch Messestand auf der ISH in Halle 12, Stand C90 wird somit zum Treffpunkt für alle, die innovative und nachhaltige Heizlösungen wirtschaftlich einbauen wollen.



Bosch Pressebild 01:

„Wärmepumpen Kickstarter Programm“ – der Motor der Energiewende.

(Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 02:

„Wärmepumpen Kickstarter Programm“ – Vermittlung von technischem Know-how und ein umfangreicher Praxisteil. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 03:

Die Klimahelden Schmiede bietet Tools und Services für Kunden. Zum Beispiel einen Demontage-Service. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 04:

Der Fundament-Service ist ein Baustein der Klimahelden Schmiede von Bosch.
(Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Patricia Rieth

Telefon: +49 7153 306 5491

E-Mail: Patricia.Rieth@de.bosch.com

Die Bosch Home Comfort Group ist ein führender europäischer Hersteller von nachhaltigen und energie-effizienten Lösungen für Heizung, Kühlung, Wohnkomfort und Prozesswärme. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Bosch Home Comfort Group mit rund 13 800 Mitarbeitern einen Umsatz von 4,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.com

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Presstexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter www.bosch-homecomfort.com bereit.