



## **Einfach Bosch. Von Anfang an.** Neue Markenkampagne geht an den Start

November 2020  
Seite 1 von 2

Die Heizungsmarke Bosch launcht eine internationale Markenkampagne und beantwortet die Frage, was zuhause passiert, bevor das Chaos des Alltags losbricht.

Unter dem Titel „Einfach Bosch. Von Anfang an.“ zeigt die Heizungsmarke Bosch, worauf man sich verlassen kann, bevor der Alltag auf uns alle losbricht: Wärme, Geborgenheit und Entspannung durch die fortschrittliche und besonders einfach zu bedienende Technik der Bosch-Lösungen für Heizung, Raumklima, Warmwasser und dezentrales Energiemanagement.

Die von der neuen Lead Agentur der Heizungsmarke Bosch, McCann in Birmingham, international konzeptionierte Kampagne „[Einfach Bosch. Von Anfang an](#)“ schließt sich direkt an die erfolgreiche „Klimaschutz mit Heizungen von Bosch“-Kampagne an und wird ab sofort in vielen europäischen Märkten insbesondere in digitalen Medien zu sehen und zu hören sein.

Vor dem Europastart hat das Team um Marketingleiter Rainer Busch mehr als 10.000 Menschen in 17 Ländern nach ihrer Einschätzung zu den Bosch Produkten und der Heizungsmarke befragt: „Wir haben wichtige Erkenntnisse gewonnen, welche Rolle unsere Marke und die Produkte im Leben der Menschen spielen und was sie daran besonders schätzen. Mit diesem Wissen haben wir „Einfach Bosch. Von Anfang an.“ entwickelt.“

Die Produkte der Heizungsmarke werden in den Werbemitteln bewusst nicht auf ihre reine Funktion reduziert, sie spielen vielmehr eine wichtige emotionale Rolle im Leben der Kunden und machen das Leben mit klimafreundlichen Heizungs-, Warmwasser- und Klimalösungen jeden Tag von Anfang an wärmer, gemütlicher und angenehmer – bevor der Alltag wieder losbricht...

Hier geht es zum 30-Sekünder der Kampagne:

<https://youtu.be/4xmlrYIWnil>



### **Bosch Pressebild 01**

Die Heizungsmarke Bosch launcht eine internationale Markenkampagne und beantwortet die Frage, was zuhause passiert, bevor das Chaos des Alltags losbricht. <https://youtu.be/4xmlrYIWnil> (Quelle: Bosch)



### **Bosch Pressebild 02**

Die Heizungsmarke Bosch launcht eine internationale Markenkampagne und beantwortet die Frage, was zuhause passiert, bevor das Chaos des Alltags losbricht. <https://youtu.be/4xmlrYIWnil> (Quelle: Bosch)



### **Bosch Pressebild 03**

Die Heizungsmarke Bosch launcht eine internationale Markenkampagne und beantwortet die Frage, was zuhause passiert, bevor das Chaos des Alltags losbricht. <https://youtu.be/4xmlrYIWniI> (Quelle: Bosch)



### **Bosch Pressebild 04**

Die Heizungsmarke Bosch launcht eine internationale Markenkampagne und beantwortet die Frage, was zuhause passiert, bevor das Chaos des Alltags losbricht. <https://youtu.be/4xmlrYIWniI> (Quelle: Bosch)

**Journalistenkontakt:**

Patricia Rieth

Telefon: +49 7153 306 2652

*Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.*

*Mehr Informationen sowie Presstext und Bildmaterial zum Download stehen im*

*Internet unter [www.bosch-einfach-heizen.de](http://www.bosch-einfach-heizen.de) bereit.*