

Air 1000 von Bosch: Kompakt. Smart. Leise. **Praktische Luftreinigung für Räume bis 23 m²**

13. August 2025

- ▶ Frische Luft für Räume mit bis zu 23 Quadratmetern
- ▶ Kompakter Neuzugang in der Luftreiniger Air-Serie von Bosch Home Comfort
- ▶ Hohe Filterleistung und Luftreinigung mit Smart Sensor
- ▶ Einfacher Filterwechsel, intuitive Bedienung

Wernau – Die erfolgreiche Luftreiniger Air-Serie von Bosch Home Comfort bekommt Verstärkung: Nach dem Testsieg des Air 4000 in der Ausgabe 3/2024 der Stiftung Warentest erweitert nun der Air 1000 als eine besonders kompakte Variante das Portfolio leistungsstarker Luftreiniger. Als „kleiner Bruder“ der Air-Serie Luftreiniger von Bosch überzeugt der Air 1000 mit einem platzsparenden Design und vereint die bewährten Stärken seiner größeren Geschwister: smarte Sensorik, mehrstufige Filtertechnologie, flexible Reinigungsmodi und eine benutzerfreundliche Bedienoberfläche.

Saubere Luft, wo sie gebraucht wird

Mit dem Air 1000 bietet Bosch eine leistungsstarke Lösung für Räume bis zu 23 Quadratmetern - ideal für Schlaf-, Arbeits- oder Kinderzimmer. Die kompakte Ergänzung zur Air-Serie (Air 2000 für bis zu 37,5 m², Air 4000 für 62,5 m² und Air 6000 für 125 m²) liefert eine Clean Air Delivery Rate (CADR) von 100 m³/h. Das dreistufige Filtersystem aus Vorfilter, Aktivkohlefilter und einer langlebigen HEPA-Filterschicht entfernt zuverlässig Feinstaub, Allergene, Gerüche und andere Schadstoffe aus der Raumluft. Eine praktische LED-Anzeige erinnert automatisch an den anstehenden Filterwechsel.

Kompakte Leistung trifft smarte Technik

Im Automatikmodus analysiert der integrierte Smart Sensor kontinuierlich die Luftqualität und passt die Reinigungsleistung entsprechend an. Alternativ lässt sich im manuellen Modus die Intensität individuell einstellen. Mit nur 1,6 Kilogramm Gewicht ist der Air 1000 leicht zu transportieren und findet dank seiner kompakten Maße überall Platz - ob auf dem Nachttisch oder im Büro.

Besonderes Highlight: Der integrierte USB-C-Anschluss ermöglicht das Laden von Smartphones mit bis zu 5 Watt - ideal für den Einsatz im Schlafzimmer. Ein LED-Touchdisplay sorgt für eine intuitive Steuerung, während ein farbcodierter LED-Leuchtring die aktuelle Luftqualität auf einen Blick anzeigt. Im Ruhemodus arbeitet der Luftreiniger besonders leise bei nur 25 dB(A), schaltet die LED-Leuchten und das Display aus und sorgt so für eine ungestörte Nachtruhe.

Der Air 1000 ist ab sofort in Deutschland erhältlich.

**Bosch Pressebild 01:**

Der Air 1000 von Bosch ist Teil einer umfassenden Luftreiniger-Reihe: Während er eine Fläche von bis zu 23 Quadratmetern abdeckt, eignet sich der Air 2000 für größere Flächen von bis zu 37,5 Quadratmetern. Für frische Luft in Räumen bis zu 62,5 Quadratmetern sorgt der Air 4000. Der Air 6000 hingegen bietet eine passende Lösung für Räume mit einer Größe von bis zu 125 Quadratmetern. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Karen Wald

Telefon: +49 7153 306 1401

E-Mail: Karen.Wald@de.bosch.com

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von effizienten Heiz-, Lüftungs- und Klimälösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der Übernahme des Heizungs-, Lüftungs- und Klimälösungsgeschäfts für Wohn- und kleine Gewerbegebäude von Johnson Controls und des Johnson Controls-Hitachi Air-Conditioning Joint Ventures im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit mehr als 25.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpresenz in Amerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem weltweiten Netzwerk von 33 Produktionsstandorten und 26 Entwicklungszentren (inkl. Minderheitsbeteiligungen). Mit der Akquisition verdoppelt sich der Umsatz der Bosch Home Comfort Group nahezu auf mehr als acht Milliarden Euro.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Presstexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter <http://www.bosch-homecomfort.com/>