

Stiftung Warentest

März 2024

Bosch Air 4000 triumphiert als Testsieger Effizienz, Handhabung und Stromverbrauch überzeugen

- ▶ Luftreiniger Air 4000 wurde von Stiftung Warentest als Testsieger und Umwelttipp ausgezeichnet
- ▶ Tester loben leisen Betrieb und geringen Stromverbrauch
- ▶ Einfache Reinigung und Wechsel der Filter gut benotet

Wernau – In der Ausgabe 3/2024 der Stiftung Warentest hat der Luftreiniger Air 4000 von Bosch Home Comfort seine Klasse unter Beweis gestellt. Mit dem Testurteil "Gut" (Gesamtnote 2,3) konnte der Air 4000 als Testsieger überzeugen. Die Tester lobten insbesondere seine Effizienz und die erzielten Spitzenwerte in den Bereichen Luftreinigung und Ventilation. Positiv wurden vor allem der energiesparende Betrieb des Air 4000 und seine geringe Lautstärke im Betrieb bewertet. Der Testsieger wird von der Stiftung Warentest gleichzeitig auch als Umwelttipp gelobt und ausgezeichnet. Zitat: „Der gute Bosch Air 4000 [...] filtert Partikel gut aus der Luft. Er punktet zudem mit dem geringsten Stromverbrauch.“

Frische Luft in mittelgroßen Räumen mit dem Air 4000

Der Air 4000 von Bosch ist Teil einer umfassenden Luftreiniger-Reihe, die gemeinsam mit den ergänzenden Geräten Air 2000, für eine Fläche von bis zu 37,5 Quadratmetern, und Air 6000, für eine Fläche von 125 Quadratmetern, das richtige Gerät für jeden Bedarf bietet. Der Testsieger Air 4000 definiert Luftreinigung neu und bietet eine effiziente Lösung für Räume mit einer Größe von bis zu 62,5 Quadratmetern. Dank smarterer Funktionen und einer beeindruckenden Reinigungsleistung setzt der Luftreiniger neue Maßstäbe in Sachen „frische Luft und Gesundheit“. So liegt die Clean Air Delivery Rate (CADR), die angibt, wie viele Kubikmeter Luft pro Stunde gereinigt werden, bei 300 m³/h. Der Air 4000 ist mit einer fortschrittlichen Filtertechnologie, bestehend aus Vorfilter, Aktivkohlefilter und einem langlebigen HEPA-Filter, ausgestattet.

Diese Kombination beseitigt effektiv Verunreinigungen in der Luft, sorgt für gesunde Raumluft und ermöglicht einen einfachen Filteraustausch.

Smarte Funktionen für höchsten Komfort

Im Automatikmodus passt sich der Air 4000 kontinuierlich an die Luftqualität und Raumgröße an, um optimale Reinigungsergebnisse zu erzielen. Zusätzlich bieten Komfortfunktionen wie Kindersicherung und Timer, die per Tastendruck angewählt werden, eine einfache Handhabung ohne mühselige manuelle Anpassungen. Dank seiner kompakten Maße findet der Air 4000 in verschiedenen Umgebungen Platz. Das LED-Touchdisplay mit sechs Tasten ermöglicht eine intuitive Bedienung, während der LED-Leuchtring mit Farbcode die aktuelle Luftqualität anzeigt. Im Ruhemodus reduziert der Air 4000 den Geräuschpegel auf leise 25 dB (A), schaltet die LED-Leuchten und das Display aus und sorgt so für eine ungestörte Nachtruhe – ganz wie man es von einem Testsieger erwartet.

Zum vollständigen Test der Stiftung Warentest geht es hier:

<https://www.test.de/Luftreiniger-im-Test-5579439-0/>



Bosch Pressebild 01:

Bosch Air 4000: Testsieger bei Stiftung Warentest mit Note „Gut“ (2,3).

(Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 03:

Effiziente Luftreinigung für Räume mit einer Größe von bis zu 62,5 Quadratmetern mit dem Testsieger Bosch Air 4000. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 03:

Testsieger Air 4000: kompakte Maße, leistungsstark – frische Luft in mittelgroßen Räumen garantiert. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 04:

Der Air 4000 von Bosch ist Teil einer umfassenden Luftreiniger-Reihe: Während der Air 2000 eine Fläche von bis zu 37,5 Quadratmetern abdeckt, eignet sich der Air 6000 für große Flächen von bis zu 125 Quadratmetern. Der Testsieger Air 4000 bietet eine effiziente Lösung für Räume mit einer Größe von bis zu 62,5 Quadratmetern. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Patricia Rieth

Telefon: +49 7153 306 5491

E-Mail: Patricia.Rieth@de.bosch.com

Die Bosch Home Comfort Group ist ein führender europäischer Hersteller von nachhaltigen und energie-effizienten Lösungen für Heizung, Kühlung, Wohnkomfort und Prozesswärme. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Bosch Home Comfort Group mit rund 14 600 Mitarbeitern einen Umsatz von 5 Milliarden Euro. Das Unternehmen verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfort.com

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs-

und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Presstexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter www.bosch-homecomfort.com bereit.