Presse-Information
Home Comfort

Mai 2025

Abkühlung, wo sie am meisten gebraucht wird
Bosch startet Initiative „CoolSpots“
Kostenlose Klimaanlagen für gemeinschaftliche Räume

- Initiative „CoolSpots“ fördert kühle Orte der Begegnung und des Miteinanders
- Bosch spendet Klimaanlage samt fachgerechter Installation vor Ort
- Vorschläge für gemeinnützige Räume bis 18. Juli 2025 einreichen

Wernau. Mit der Initiative **„CoolSpots“** möchte Bosch Home Comfort einen Beitrag zu mehr Wohlbefinden und Gesundheit in Zeiten zunehmender Sommerhitze leisten. Im Rahmen der Initiative werden Orte mit sozialem Mehrwert gesucht – wie zum Beispiel Vereinsräume, Nachbarschaftstreffs oder Kitaräume. Diese Orte werden kostenlos mit moderner Klimatechnik ausgestattet, um danach zu gemeinschaftlichen, kühlen Orten des Rückzugs oder der Aktivität zu werden. Eine von Bosch eingesetzte Jury bewertet die Einreichungen.

Gemeinschaft erleben – gut gekühlt mit Split-Klimageräten von Bosch

Mit „CoolSpots“ unterstützt Bosch Home Comfort Orte in Deutschland, die im heißen Sommer eine angenehme Umgebung für gemeinsame Aktivitäten und Entspannung bieten möchten. Die Voraussetzung für die Bewerbungen: Der Ort soll einen gemeinschaftlichen Mehrwert bieten und technisch für den Einbau geeignet sein. Die Details dazu sind auf der Aktionswebseite einsehbar. Die Installation übernehmen zertifizierte Bosch-Fachpartner vor Ort kostenlos. Der Jury des Wettbewerbs gehören neben Produktexperten für Klimageräte auch die Bürgermeisterin der Stadt Wernau Christiane Krieger sowie Tino Hirsch, Leiter Vertrieb Bosch Home Comfort, an. Im Rahmen der Aktion CoolSpots werden Vorschläge gesucht, bei denen gemeinschaftliche Räume von privaten Initiativen, Vereinen, gemeinnützigen Organisationen und kommunalen Einrichtungen klimatisiert werden.

Bosch Thermotechnik GmbH
Junkersstraße 20-24
D-73243 Wernau

E-Mail: patricia.rieth@de.bosch.com
Telefon: +49 7153 306 5491

Kommunikation (HC/COM)
Leitung: Thomas Pelizaeus

Klimatechnik für mehr Lebensqualität
Die förderfähige Bosch Neuheit Climate 7000 M bietet genau das, was gemeinschaftlich genutzte Räume im Sommer brauchen: verlässliche Kühlung, eine geringe Betriebslautstärke und flexible Einbaumöglichkeiten – ideal für Orte, an denen Menschen zusammenkommen, um zu entspannen oder aktiv zu werden. Dank smarter Steuerung per App und integriertem Luftentfeuchter sorgen sie nicht nur für angenehme Temperaturen, sondern auch für ein besseres Raumklima. „Mit den ‚CoolSpots' wollen wir an heißen Sommertagen Orte stärken, an denen Menschen zusammenkommen – unabhängig vom Wetter", erklärt Meike Gaida, Produktmanagerin für Klimageräte bei Bosch Home Comfort. „Mit der Aktion zeigt Bosch, wie moderne Technik und soziale Verantwortung Hand in Hand gehen können."

Jetzt „CoolSpots" vorschlagen und einen gut gekühlten Sommer erleben
Ob Sporttreff, Jugendclub oder der Gemeinschaftsraum im Seniorenheim – Bewerbungen bei der Initiative „CoolSpots" können ab sofort bis zum **18. Juli 2025** online eingereicht werden. Die Teilnahme ist kostenlos. Weitere Informationen zur Initiative, zur Technik und zur Teilnahme unter: bab.si/coolspots

Bosch Pressebild 01:
Ob Sporttreff, Jugendclub oder der Gemeinschaftsraum im Seniorenheim – Bewerbungen bei der Initiative „CoolSpots" können ab sofort bis zum **18. Juli 2025** online eingereicht werden. (Quelle: Bosch)

Bosch Pressebild 02:
Mit der Aktion „CoolSpots“ sucht Bosch Home Comfort Orte in ganz Deutschland, die durch den Einbau eines energieeffizienten Split-Klimageräts kostenfrei aufgewertet werden. (Quelle: Bosch)

Bosch Pressebild 03:
Die Climate 7000 M ist BEG-förderfähig – dank integrierter netzdienlicher Schnittstelle. Als Luft-Luft-Wärmepumpe wird sie mit mindestens 30 % bezuschusst. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:
Patricia Rieth
Telefon: +49 7153 306 5491
E-Mail: Patricia.Rieth@de.bosch.com

Die Bosch Home Comfort Group ist ein führender europäischer Hersteller von nachhaltigen und energie-effizienten Lösungen für Heizung, Kühlung, Wohnkomfort und Prozesswärme. Im

Geschäftsjahr 2024 erzielte die Bosch Home Comfort Group mit rund 13 800 Mitarbeitern einen Umsatz von 4,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.
Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.com

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Pressetexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter www.bosch-homecomfort.com bereit.