

Für Nachhaltigkeit und hohen Wohnkomfort **Die Heizungs- und Klimamarke Bosch heißt ab sofort Bosch Home Comfort**

April 2023

- ▶ „Home Comfort“ unterstreicht das innovative und nachhaltige Produktportfolio
- ▶ Well-being Produktportfolio für komfortablen und gesunden Lebensstil
- ▶ Aktuelle Umfrage des IFAK Instituts bestätigt die Markenausrichtung

Wernau – Mit der Umbenennung von Bosch Thermotechnik in Bosch Home Comfort Group bekommt auch die Heizungs- und Klimamarke Bosch mit dem Markenversprechen „Einfachheit und Verantwortungsbewusstsein“, „Home Comfort“ als Absenderkennzeichnung. Ein nachhaltiger Lebensstil verbunden mit einem hohen Wohnkomfort – dafür steht der Zusatz Home Comfort.

Damit unterstreicht die Marke Bosch Home Comfort ihr innovatives Produktportfolio und das Engagement, den weltweiten Megatrend zur Elektrifizierung durch den starken Ausbau des Wärmepumpen-, Hybrid- und Air-Conditioning-Geschäfts voranzubringen. Die Grundlage dafür ist die umfassende Elektrifizierung aller Energieströme durch das intelligente und effiziente Zusammenspiel aller Energieverbraucher im Zuhause. Dazu gehören auch die Well-being Produkte: Leistungsstarke Luftreiniger, energieeffiziente Infrarot-Flächenheizungen oder mobile Klimageräte ermöglichen Kunden mehr Komfort und Wohlbefinden in ihrem Zuhause.

„Als Bosch Home Comfort elektrifizieren und integrieren wir alle Energieverbraucher im Haus, egal ob Heizungslösung, Klimagerät, Wallbox, Luftreiniger oder smarte Regler und ein Energiemanagement. Wir bieten ein komplettes System mit dem Markenversprechen ‘Einfachheit und Verantwortungsbewusstsein’ aus einer Hand von Bosch und liefern in herausfordernden Zeiten effiziente Lösungen für einen nachhaltigen und gleichzeitig komfortablen Lebensstil“, erklärt Lukas Rehling, Vertriebsleiter der Marke Bosch Home Comfort in Deutschland.

Die konsequente Ausrichtung der Marke Bosch wird auch durch eine aktuelle Studie des IFAK Instituts bestätigt: Dort belegt die Marke Bosch unter anderem in den Kategorien Sympathie und Markenbekanntheit den ersten Platz bei Bauherren und Renovierern.

Im Zuge der Kennzeichnung ändert sich die Webadresse der Markenwebseite zu www.bosch-homecomfort.de sowie die Namen der Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter. Die Kontaktadressen für Endkunden- und Fachkundenservice und die der technischen Hotline ändern sich sukzessive. Die Marke Bosch Home Comfort informiert die Kundinnen und Kunden auf den entsprechenden Kanälen.



Bosch Pressebild 01:

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch heißt ab sofort Bosch Home Comfort und unterstreicht damit das innovative und nachhaltige Produktportfolio. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Patricia Rieth

Telefon: +49 7153 306 2652

Mail: Patricia.Rieth@de.bosch.com

Bosch Home Comfort Group ist ein führender europäischer Anbieter von smarten, nachhaltigen und energieeffizienten Lösungen für Heizung, Kühlung, Wohlfühlen und Prozesswärme. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte das Unternehmen mit rund 14 400 Mitarbeitern einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, davon 65 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Home Comfort Group führt mehrere bekannte internationale und regionale Marken unter ihrem Dach und stellt ein umfassendes Produktportfolio in Europa, Amerika und Asien her.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

Die Marke Bosch Home Comfort bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Presstexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter www.bosch-homecomfort.de bereit.