Presse-Information
Home Comfort

„Wärmepumpe LIVE“ – Bosch Home Comfort lädt zum Tag der offenen Tür am 22. August in Chemnitz ein
250-Euro-Wertgutschein* sofort mitnehmen

13. August 2025

- Am 22. August, 12 bis 16 Uhr, Neefestraße 82a, 09119 Chemnitz
- Wärmepumpen live vor Ort erleben und von der Beratung der Bosch Profis und Installationsfachbetrieben aus der Region profitieren
- Besucherinnen und Besucher erhalten 250-Euro-Wertgutschein* auf eine Wärmepumpe

Wernau – Die Heiztechnikmarke Bosch Home Comfort lädt am 22. August in ihrem Trainingszentrum in Chemnitz zum Tag der offenen Tür ein. Interessierte Endkundinnen und Endkunden haben dort von 12 bis 16 Uhr die Möglichkeit, sich von ausgewählten Fachpartnern aus der Region und Bosch Profis zu Wärmepumpen persönlich beraten zu lassen.

Bosch Home Comfort macht die Wärmepumpe rundum erlebbar
Ob Luft-Wasser-Wärmepumpe, Erdwärmepumpe oder Luft-Luft-Wärmepumpe: beim Tag der offenen Tür in Chemnitz ermöglicht Bosch den Blick auf die gesamte Bandbreite sowie Einsatzgebiete der verschiedenen Wärmepumpenmodelle. Expertinnen und Experten der Heiztechnikmarke halten Fachvorträge zum Thema Wärmepumpen und geben Antworten zu den Themen Technik, Aufstellort und Lautstärke sowie Kosten und Effizienz von Wärmepumpen. Wer sich neben Wärmepumpen auch für Split-Klimageräte interessiert, kann vor Ort die Gelegenheit nutzen, sich die Geräte anzusehen und sich umfassend zu informieren.

Privatkundinnen und Privatkunden finden Fachbetriebe in der Nähe und erhalten 250-Euro-Wertgutschein*
Besucherinnen und Besucher treffen bei der Veranstaltung im Bosch Home Comfort Trainingszentrum in Chemnitz auf Installationsbetriebe aus der Region, die sie zu den individuellen Anforderungen ihres Wärmepumpen-Projekts beraten und ein persönliches Angebot erstellen. Vorteil für alle Besucherinnen und Besucher: nach der persönlichen Beratung und der Anfrage des

Bosch Thermotechnik GmbH
Junkersstraße 20-24
D-73243 Wernau

E-Mail: karen.wald@de.bosch.com
Telefon: +49 7153 306 1401

Kommunikation (HC/COM)
Leitung: Thomas Pelizaeus

unverbindlichen Angebots erhalten sie einen Wertgutschein* in Höhe von 250 Euro auf ihre neue Wärmepumpe von Bosch Home Comfort. Sollte aus einer gefragten Region kein Installationsbetrieb vor Ort sein, unterstützt Bosch Home Comfort die Besucherinnen und Besucher bei der Vermittlung eines qualifizierten Fachbetriebes. Für kostenlose Snacks und Getränke vor Ort ist ebenfalls gesorgt.

Anmeldung kostenlos

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos. Jedoch ist eine Vorab-Registrierung über folgende Website erforderlich: https://www.bosch-homecomfort.com/de/de/wohngebaeude/no-menu/waermepumpen-live-2025.html

Hinweis zum 250-Euro-Wertgutschein

Endkundinnen und Endkunden können sich vor Ort für den Wertgutschein registrieren, wenn sie nach der Beratung durch einen Bosch Partner ein unverbindliches Angebot für eine Bosch Wärmepumpe anfragen. Der Wertgutschein wird mit der Beauftragung einer Wärmepumpen-Installation durch einen Bosch Fachpartner gültig. ***Wichtig**: Für den Fall, dass Endkundinnen oder Endkunden die Bundesförderung für effiziente Gebäude – Einzelmaßnahmen (BEG EM) nutzen, mindert die Inanspruchnahme des Wertgutscheins die förderfähigen Gesamtausgaben und ist vom Antragsteller oder der Antragstellerin gegenüber dem Fördermittelgeber anzuzeigen. Soweit nach Abzug des Wertgutscheins die Höchstgrenze der förderfähigen Ausgaben nicht (mehr) erreicht ist, führt dies zu einer Minderung der Fördersumme. Soweit andere Förderprogramme in Anspruch genommen werden, kann die Inanspruchnahme des Wertgutscheins auch auf die jeweilige Förderung Auswirkung haben und ist gegenüber dem Fördermittelgeber anzuzeigen.

Bosch Pressebild 01:
Bei dem Event gibt es den 250-Euro-Wertgutschein* für Kunden und Kundinnen, die vor Ort den Kauf einer Wärmepumpe beschließen. (Quelle: Bosch)

Bosch Pressebild 02:
Luft-Luft-Wärmepumpen wie das Testsiegergerät Climate 8000i sind ebenfalls förderfähig. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Karen Wald

Telefon: +49 7153 306 1401

E-Mail: Karen.Wald@de.bosch.com

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von effizienten Heiz-, Lüftungs- und Klimalösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der Übernahme des Heizungs-, Lüftungs- und Klimalösungsgeschäfts für Wohn- und kleine Gewerbegebäude von Johnson Controls und des Johnson Controls-Hitachi Air-Conditioning Joint Ventures im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit mehr als 25.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpräsenz in Amerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem weltweiten Netzwerk von 33 Produktionsstandorten und 26 Entwicklungszentren (inkl. Minderheitsbeteiligungen). Mit der Akquisition verdoppelt sich der Umsatz der Bosch Home Comfort Group nahezu auf mehr als acht Milliarden Euro.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being" Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Pressetexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter http://www.bosch-homecomfort.com/