

Neue Services aus der Klimahelden Schmiede

Bosch stärkt Partnernetzwerk mit neuen Tools und Angeboten

17. März 2026

- ▶ Marketingportal: Die eigene Werbeagentur für Bosch-Partner per Klick
- ▶ Fundament-Service: Jetzt auch für Split-Klimageräte
- ▶ Ausbau Heizreport-Kooperation: Mehr Effizienz bei Planungsprozessen
- ▶ Schneller Einstieg: Kickstarter Programme Wärmepumpe und Split-Klima
- ▶ Jungmeister Programm jetzt mit erweitertem Zugang zu Beratungsleistungen

Wernau – Zur Fachmesse SHK+E Essen baut Bosch Home Comfort 2026 seine Position als verlässlicher Partner des SHK-Handwerks aus und integriert in sein seit 2023 etabliertes Angebot „Klimahelden Schmiede“ neue Tools und Services, die den Arbeitsalltag seiner Fachpartner erleichtern und ihre Wettbewerbsfähigkeit deutlich stärken.

Neuheit Marketingportal: professionelles Marketing mit wenigen Klicks

Die erste Neuheit ist das Marketingportal der Klimahelden Schmiede. Diese innovative Online-Plattform wurde speziell für die Fachpartner entwickelt und agiert wie eine eigene Online-Werbeagentur. Mit nur wenigen Klicks können Partner professionelle Werbemaßnahmen buchen und direkt umsetzen. Die Plattform bietet eine vielfältige Auswahl an Online- und Offline-Marketinglösungen, darunter Social-Media-Anzeigen, Google Ads oder Großflächenplakate. Ein Kernstück des neuen Angebots sind automatisierte Kampagnenpakete, die gezielt für spezifische Marketingziele wie die Bewerbung von Wärmepumpen entwickelt wurden und über mehrere Monate hinweg Ergebnisse liefern. Mit nur einem Klick können so mehrere Touchpoints entlang der Customer Journey bedient und Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung einfach realisiert werden. Diese Maßnahmen lassen sich individuell anpassen, von der Integration des eigenen Logos, der Kontaktdaten oder Inhalten bis hin zur präzisen Auswahl von Standorten und Werbeflächen für Offline-Werbung. Mit dem Marketingportal unterstützt Bosch seine Fachpartner dabei, ihre Sichtbarkeit in einem hart umkämpften Markt zu erhöhen, neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden langfristig zu binden und qualifizierte Mitarbeiter zu finden.

Bewährter Fundament-Service: Jetzt auch für Split-Klimageräte verfügbar

Nach dem Erfolg des Fundament-Services für Wärmepumpen erweitert Bosch dieses bewährte Angebot nun auch auf Split-Klimageräte. Insbesondere mit der Einführung von VRF-Systemen, deren Außeneinheiten deutlich größer ausfallen, bietet der neue Service eine wertvolle Unterstützung für SHK-Betriebe und Kälteanlagenbauer.

Der Fundament-Service für Split-Klimageräte umfasst die Lieferung des Fertig-Fundaments, sämtliche Erd- und Kiesarbeiten zur Platzierung des Fundaments sowie die fachgerechte Platzierung der Außeneinheit. Mit diesem erweiterten Service erleichtert Bosch den Arbeitsalltag seiner Fachpartner erheblich und schafft mehr Freiraum für das Kerngeschäft.

Kooperation mit Heizreport: digitale Planung neu gedacht

Seit zwei Jahren arbeitet Bosch erfolgreich mit Heizreport zusammen, einem digitalen Werkzeug, das speziell für SHK-Betriebe entwickelt wurde. Heizreport vereinfacht zentrale Aufgaben wie die Heizlastberechnung nach DIN EN 12831, den hydraulischen Abgleich und die Heizflächenauslegung.

Eine wichtige Neuheit ist die innovative Scanner-Technologie, die Räume mithilfe von LiDAR (Light Detection and Ranging) mittels Laserstrahlen direkt erfasst und in die Berechnung integriert. Dadurch können Installateure ihre Planungsprozesse deutlich effizienter und kostengünstiger gestalten. Die normenkonformen Berechnungen gewährleisten zudem die Förderfähigkeit der Projekte und bieten SHK-Betrieben eine zuverlässige Grundlage für ihre Arbeit.

Kickstarter Programme jetzt für Wärmepumpen und Split-Klimageräte

Bosch startet 2026 zwei neue Weiterbildungsprogramme, die Fachhandwerkern aus den Branchen SHK, Elektro und Kältetechnik einen schnellen und praxisorientierten Einstieg in die Welt der Wärmepumpen und Split-Klimageräte ermöglichen. Die sogenannten Kickstarter Programme wurden in Zusammenarbeit mit erfahrenen Trainern aus der Thor-Akademie entwickelt und kombinieren Theorie und Praxis in einer realistischen Lernumgebung. Beim Wärmepumpen Kickstarter Programm erwerben die Teilnehmer innerhalb von fünf Tagen alle wichtigen Kenntnisse für die fachgerechte Installation von Wärmepumpen, von den theoretischen Grundlagen über technische Inhalte bis hin zum vollständigen Aufbau der ersten eigenen Wärmepumpe. Das Split-Klima Kickstarter Programm bereitet die Teilnehmer in nur vier Tagen umfassend auf die Planung, Installation und Inbetriebnahme moderner Split-Klimageräte vor. Beide Programme setzen auf Kleingruppen, praxisnahe Übungen und eine strukturierte Wissensvermittlung, um den Fachhandwerkern einen sicheren Umgang mit moderner Technik von Bosch zu ermöglichen.

Erweiterung des Jungmeister Programms

Das Bosch Jungmeister Programm, das gezielt Gründer und Nachfolger im SHK-Handwerk auf dem weiteren Berufsweg unterstützt, hat sich längst als wertvoller Begleiter motivierter Talente auf dem Weg in die Selbstständigkeit etabliert. Sei es bei einer Neugründung, der Übernahme eines Betriebs oder dem Start als Führungskraft. „Mit dem Jungmeister Programm investieren wir direkt in die Zukunft der Branche“, betont Tino Hirsch, Leitung Marketing und Vertrieb Bosch Home Comfort Deutschland. „Wir brauchen Fachpartner, die mit Leidenschaft und Unternehmergeist vorangehen und Bosch bleibt dabei verlässlicher Partner an ihrer Seite.“ Jetzt baut Bosch sein Engagement für die Nachwuchsförderung weiter aus und hat Anfang 2026 das Fachkräfte-Qualifizierungsunternehmen Thor als zusätzlichen strategischen Partner gewonnen. Dieser ermöglicht den Teilnehmern des Jungmeister Programms Zugang zu einem erweiterten Angebot an Seminaren, Beratungsleistungen und Themen für den Erfahrungsaustausch. Mit diesen neuen Impulsen stärkt Bosch Home Comfort seine Rolle als verlässlicher Partner des SHK-Handwerks und setzt erneut Maßstäbe in der Unterstützung von Installateuren.



Bosch Pressebild 01:

Praxisnahe Schulungen im Jungmeister Programm von Bosch Home Comfort vermitteln Profi-Nachwuchskräften wertvolles Wissen. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 02:

Johannes Maier, Projektleiter des Jungmeister Programms von Bosch Home Comfort, begleitet die engagierten Nachwuchskräfte. (Quelle: Bosch)

Journalistenkontakt:

Karen Wald

Telefon: +49 7153 306 1401

E-Mail: Karen.Wald@de.bosch.com

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von effizienten Heizungs-, Lüftungs- und Klimälösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der bedeutenden strategischen Übernahme im Heizungs-, Lüftungs- und Klimälösungsgeschäft im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit 24.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpräsenz in Amerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem weltweiten Netzwerk von 33 Produktionsstandorten und 26 Entwicklungszentren (inkl. Minderheitsbeteiligungen). Ohne die neu akquirierten Einheiten – hat die Bosch Home Comfort Group ihren Umsatz nach vorläufigen Zahlen 2025 bei rund 4,4 Milliarden Euro stabilisiert.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de.

Die Heizungs- und Klimamarke Bosch bietet nachhaltige Lösungen für Heizen, Kühlen sowie mehr Komfort und Wohlbefinden im gesamten Zuhause. Das Produktportfolio umfasst effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Wärmepumpen, Hybridlösungen, Solarthermie-Anlagen, Elektro-Warmwasserbereiter, Klimageräte sowie ein intelligentes Energiemanagement einschließlich Wallbox für die Elektromobilität. Ergänzt wird das Produktportfolio durch ein umfassendes Angebot an digitalen Tools und Serviceleistungen, die SHK-Profis die tägliche Arbeit einfacher machen. Die technischen Lösungen von Bosch decken jegliche Bedarfe in Neubau und Modernisierung und sind dabei einfach und schnell zu installieren, unkompliziert zu warten und mühelos zu vernetzen.

Um höchsten Komfort und Wohlbefinden im eigenen Zuhause zu ermöglichen, bietet Bosch zudem Lösungen für bessere Luft- und Wasserqualität. Dazu gehören Wohnraumlüftungen, Luftreiniger und Badlüfter für eine saubere und frische Luft und Wasserenthärter für eine einwandfreie Wasserqualität im gesamten Haushalt. Das „Well-being“ Portfolio der Heizungs- und Klimamarke Bosch wird komplettiert durch Infrarotpaneele, Badheizkörper, Elektro-Heizungen und weitere Raumklimalösungen.

Mehr Informationen sowie Pressetexte und Bildmaterial zum Download stehen auf der Webseite unter <https://www.bosch-homecomfort.com/> bereit.