Information Presse Septembre 2026

Bosch Home Comfort ouvre une nouvelle ère du confort climatique et affiche son ambition : rejoindre le Top 3 des pompes à chaleur air/eau et air/air en France

Un an après la plus grande acquisition de l'histoire du Groupe Bosch, Bosch Home Comfort franchit une nouvelle étape en France. En s'appuyant sur les forces de Bosch, elm.leblanc et Hitachi Cooling & Heating, le Groupe ambitionne ainsi de devenir un acteur du Top 3 de la PAC air/eau et de la PAC air/air.

Un objectif porté par la complémentarité de son portefeuille élargi de solutions, sa puissance industrielle mondiale, en Europe, en Amérique et en Asie, et son ancrage renforcé sur le terrain. Le Groupe Bosch Home Comfort compte aujourd'hui 33 sites de production, 26 centres de R&D, 25 000 collaborateurs et plus de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Au-delà de la taille, cette opération répond à une transformation structurelle du marché du génie climatique français et, plus largement, européen : convergence croissante du chauffage et de la climatisation, électrification des usages et progression des besoins de rafraîchissement.

« ***Notre organisation doit permettre d'accélérer l'innovation tout en maintenant un ancrage industriel et de R&D fort en Europe. Du chauffage à la climatisation, du résidentiel au tertiaire, nous pouvons désormais répondre à tous les besoins de confort climatique. Nous avons les marques, les innovations, les technologies, la puissance industrielle et les réseaux sur le terrain pour conquérir le Top 3 en France.*** **», souligne Ferdinand Fetscher, Country Manager France pour les marques Bosch, elm.leblanc et Hitachi.**



Trois marques fortes et complémentaires en France

Cette nouvelle organisation s'appuie sur **l'héritage de trois marques dans les domaines résidentiel et tertiaire** : Bosch, elm.leblanc et Hitachi Cooling & Heating. L'objectif est de capitaliser sur leurs identités propres. **Bosch et elm.leblanc bénéficient d'une expertise historique dans le chauffage à boucle à eau chaude**, qu'il s'agisse de technologies de combustion ou d'électrification. **Hitachi apporte son savoir-faire dans la climatisation résidentielle et tertiaire**. Depuis l'acquisition, les équipes travaillent à mettre ces compétences en commun afin d'accélérer le développement de solutions pour chacune des marques.

Cette complémentarité se retrouve également dans les modèles de distribution. **Bosch et elm.leblanc s'appuient sur la distribution professionnelle multimarques**. **Hitachi vend en direct pour le tertiaire et conserve son réseau de concessionnaires** pour le résidentiel et le petit tertiaire.

Un marché français au cœur des ambitions

Le Groupe Bosch Home Comfort **équipe déjà 4 millions de foyers français avec l'ensemble de ses solutions**. Un territoire d'autant plus stratégique pour le Groupe au regard des usages qui évoluent rapidement sous l'effet de l'électrification du chauffage et de la progression des besoins de rafraîchissement. Selon les estimations de Bosch Home Comfort, les marchés des **pompes à chaleur air/eau et air/air devraient progresser d'environ 50 % entre 2025 et 2030**.

Une empreinte renforcée au plus près des professionnels

Cette ambition repose également sur une forte présence sur le terrain en France. Bosch Home Comfort s'appuie sur près de **2 500 points de vente** et accompagne plus de **20 000 installateurs**. Le Groupe dispose de **14 centres de formation et d'expérience client**, et de **200 techniciens de service.** Cette organisation permet d'être au plus près des professionnels au quotidien et sur l'ensemble de la chaîne de valeur : choix des solutions, formation, installation, mise en service et maintenance.

L'innovation au cœur de la nouvelle dynamique

Le rapprochement des expertises européennes et asiatiques ouvre une nouvelle phase en matière de développement produits. Bosch Home Comfort travaille notamment sur plusieurs axes de R&D en capitalisant sur les expertises complémentaires des différentes marques : **PAC air/eau split, PAC air/eau monobloc et hybridation au propane R290, chauffe-eaux thermodynamiques au R290, PAC air/air au R290 et nouvelles générations de solutions de climatisation tertiaire**. Le Groupe entend ainsi construire un portefeuille large et compétitif.

Cette stratégie doit permettre d'accélérer les lancements de produits innovants au cours des prochaines années et de répondre à la fois aux enjeux de rénovation, d'électrification et d'adaptation aux nouveaux besoins de confort d'été.

Visuel disponible sur demande auprès du Service de Presse :

Cabinet Verley - Contacts : Djaméla Bouabdallah – Caroline Ranson
Tél. : 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - caroline@cabinet-verley.com
www.cabinet-verley.com