



**BOSCH**

Des technologies pour la vie

# Bosch Thermotechnologie entre dans une nouvelle ère

**Bosch est une marque internationale de renommée mondiale.**

La marque a été lancée sur le marché du confort thermique en France, en 2012, à l'occasion du salon Interclima, suite à la fusion des marques Geminox, Buderus, et Loos.

Avec la commercialisation de la nouvelle gamme de chaudières Condens 9000i Haute Performance Énergétique, Bosch Thermotechnologie entre aujourd'hui dans une nouvelle ère.

## L'ADN Bosch: l'innovation

Depuis 2012, Bosch s'est attaché à consolider son réseau de partenaires installateurs et à faire **évoluer et étoffer sa gamme de produits**. Le **renouvellement complet de la gamme de PAC aérothermiques split** et le **lancement d'une gamme compacte innovante en 2015**, l'introduction cette année des **nouveaux modèles de chauffe-eau thermodynamique split** et de la **nouvelle chaudière fioul Haute Performance Énergétique Olio Condens 4000F** montrent la volonté de la marque de toujours coller au plus près des besoins des clients et aux évolutions du marché.

## Condens 9000i, une révolution dans le monde du chauffage

Aujourd'hui, le lancement de la Condens 9000i marque **un véritable tournant dans le monde du chauffage** et fait rentrer Bosch Thermotechnologie dans une nouvelle ère.

L'ambition de Bosch est de proposer **des produits fascinants** et des solutions qui font partie intégrante de la vision de la « maison Bosch » et pour lesquels la performance, la qualité, le design et la connectivité sont les clés du succès.

Avec un produit - simple, révolutionnaire - au design unique, Bosch crée **une véritable rupture dans l'univers des chaudières**. Alors qu'on avait tendance à toujours les cacher, les utilisateurs peuvent désormais être fiers de leur chaudière et **l'exposer comme un objet design !**

Avec ses lignes épurées et sa façade inédite en verre trempé haute technologie, la nouvelle gamme Condens 9000i séduit instantanément par son **élégance, sa modernité**, la qualité de ses composants et de sa finition.

La gamme Condens 9000i est le symbole de la nouvelle ambition de Bosch de s'inscrire parfaitement et durablement dans l'univers de la maison et des objets connectés.



# Chaud DEVANT



## Une campagne d'envergure à destination du grand public

Avec la Condens 9000i, la marque dispose d'arguments inédits et uniques pour capitaliser sur sa notoriété auprès du grand public. À l'occasion de ce lancement, Bosch met en place **un dispositif de communication de grande envergure à destination des particuliers**. Pour la première fois, le plan de communication est entièrement digital et axé vers les cibles affinitaires grand public.

Pour ce lancement, Bosch voit les choses en grand :

- **Un site internet dédié**, moderne et original via une galerie - la galerie Bosch - qui expose les nouvelles chaudières et leurs avantages sous un angle nouveau ([www.galerie-bosch.fr](http://www.galerie-bosch.fr))



- **Une web série inédite** « chaud devant » diffusée à travers un vaste plan média digital dans un objectif de visibilité et de création de trafic
- **Un évènement de street marketing** en octobre avec affichage interactif sur le parvis de la Défense
- **Le lancement de la page Facebook**  @BoschChauffageConfort pour créer et renforcer l'engagement autour de la marque

Condens 9000i n'est que le début d'une longue histoire. Bosch va continuer à renouveler progressivement son offre en déclinant cette nouvelle approche - façades en verre, interfaces tactiles, connectivité de série - sur d'autres gammes de chaudières murales, mais aussi de chaudières sol, pompes à chaleur, pour toujours plus de performance et de simplicité.