

REGULAMENTO GERAL DE CAMPANHAS

O presente Regulamento estabelece as regras gerais de participação nas campanhas organizadas através do Website oficial da Bosch Home Comfort Portugal disponível em <https://www.bosch-homecomfort.com/pt>, pela Bosch Termotecnologia, S.A., com sede na Av. Infante D. Henrique, lotes 2-E e 3-E, em Lisboa, registada na Conservatória do Registo Comercial de Aveiro, sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500666474, com o capital social de 2.500.000,00 EUR, doravante designada “BOSCH”.

A leitura e aceitação dos termos constantes do presente Regulamento Geral (doravante designado “regulamento” ou “regulamento geral”), não dispensam a leitura e aceitação do Regulamento Específico relativo a cada campanha.

Em caso de divergência entre as disposições constantes do presente regulamento e o regulamento específico, prevalecerá o disposto no regulamento geral.

1. Campanhas

- 1.1. Designa-se por “campanha” qualquer evento promocional promovido pela BOSCH na sua página oficial do web site disponível em <https://www.bosch-homecomfort.com/pt>, com o objetivo de premiar participantes que cumpram na íntegra as suas regras e condições de participação.
- 1.2. A participação em qualquer campanha pressupõe o conhecimento e a aceitação integral e sem reservas das condições deste Regulamento e seus eventuais aditamentos e modificações, bem como de quaisquer outras regras complementares contidas no regulamento específico de cada campanha.

2. Condições de Participação

- 2.1. Qualquer pessoa singular, maior de 18 anos e residente em Portugal Continental ou nas Ilhas, poderá participar na campanha.
- 2.2. Não é permitida a participação nesta Campanha a quaisquer colaboradores da BOSCH e demais empresas do grupo Bosch sediadas em Portugal, seus familiares, agentes, parceiros e fornecedores, bem como a sociedades.
- 2.3. A BOSCH reserva-se o direito de analisar os elementos de identificação de todos os participantes dos seus campanhas, através do registo destes no Website.
- 2.4. Sempre que solicitado pela BOSCH e dentro do prazo que a mesma venha a fixar para esse efeito, os participantes deverão fazer prova de que reúnem as condições necessárias de participação na campanha, sob pena de desclassificação e anulação de quaisquer prémios que lhes tenham sido atribuídos. Caso os participantes não façam prova suficiente de que reúnem as condições necessárias de participação e os respetivos prémios já lhes tenham sido entregues, a BOSCH reserva-se o direito de exigir a sua devolução.

3. Participação

- 3.1. Salvo disposição em contrário constante de qualquer regulamento específico, a participação na campanha está limitada a uma participação por pessoa.
- 3.2. Caso o mesmo participante apresente mais do que uma participação, será apenas considerada a sua primeira participação.

4. Meios de participação proibidos

- 4.1. Serão desclassificados da campanha todos os participantes que apresentem as suas participações fora do prazo constante do regulamento específico; que não reúnam as condições necessárias de participação previstas no presente regulamento geral e/ou no regulamento específico de cada campanha, bem como, aqueles que violem qualquer disposição daqueles regulamentos ou quaisquer disposições da legislação aplicável.

- 4.2. Serão, designadamente, desclassificados automaticamente os participantes que:
- 4.2.1. Recorram à criação de perfis fictícios, mediante recurso a endereços de emails fictícios ou a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos bem como, aqueles participantes, que recorram a estratégias e mecanismos impróprios para ganhar, nomeadamente, os participantes que recorram a mecanismos de manipulação ou supressão de dados através de programas informáticos ilícitos e que sejam suscetíveis de alterar quaisquer resultados, de forma a favorecê-los relativamente aos demais participantes;
 - 4.2.2. Sobre os quais recaia suspeita de utilização de programas informáticos, ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por hacking ou cheating), permitindo participações automáticas ou de outro tipo para aumentar a pontuação;
 - 4.2.3. Procedam à publicação de qualquer tipo de mensagem de spam (publicidade não desejada) ou provoquem qualquer tipo de flood (repetição de mensagens idênticas) no mural da página do campanha;
 - 4.2.4. Procedam à publicação de quaisquer comentários no mural da página do campanha de índole religiosa, política ou étnica e/ou que utilizem linguagem obscena, insultuosa ou ofensiva.
- 4.3. Os fundamentos elencados no número 4.1, são-no a título meramente exemplificativo e, qualquer outro tipo de participação fraudulenta ou não, que viole a legislação aplicável, será imediatamente desclassificada
- 4.4. Em caso de desclassificação a BOSCH poderá recusar a atribuição do prémio, mesmo que o nome do participante tenha sido divulgado como premiado.
- 4.5. Nos casos previstos nos números anteriores a BOSCH eliminará do mural da página do campanha todas as participações dos participantes desclassificados, reservando-se ainda o direito de excluir os participantes em causa da página de perfil da Bosch Portugal no Website.
- 4.6. A decisão da BOSCH de desclassificação ou exclusão de alguma participação do campanha é irrecorrível.

5. Prémios

- 5.1. O direito ao prémio de qualquer campanha é pessoal e intransmissível, não sendo remível em dinheiro. O prémio não pode ser substituído por outro produto e é livre de qualquer encargo, sendo da responsabilidade da BOSCH o pagamento de impostos a que esteja sujeito.
- 5.2. A presente campanha não é cumulável com outras promoções, ofertas e/ou campanhas em vigor nos estabelecimentos revendedores de produtos BOSCH.
- 5.3. As campanhas de ofertas/ prémios a clientes tem por objetivo publicitar e promover as vendas de produtos junto desses clientes, sendo parte integrante da estratégia comercial e de marketing do Grupo Bosch em Portugal, operando como um desconto ao valor de aquisição do bem adquirido.
- 5.4. Salvo disposição em contrário, o prémio encontra-se limitado ao stock existente.
- 5.5. O vencedor de qualquer campanha não será ressarcido se, por motivos alheios à BOSCH, não puder usufruir do prémio que eventualmente lhe assista.
- 5.6. O não levantamento e/ou impossibilidade de entrega do prémio não imputáveis à BOSCH, no prazo que a mesma definir para o efeito no regulamento e, determinam para o vencedor, a perda de qualquer direito sobre o mesmo.
- 5.7. Os participantes autorizam a BOSCH a divulgar os seus nomes e o resultado ds campanhas na página de perfil da Bosch Portugal no Website.
- 5.8. A seleção dos vencedores é feita por um júri eleito pela BOSCH, no uso do seu livre e exclusivo critério. Não há lugar a recurso das decisões do júri, que são definitivas.

6. Responsabilidade

- 6.1. Até à extensão máxima permitida pela legislação aplicável e, em caso de motivo atendível, a BOSCH poderá livremente e a todo o tempo, cancelar ou anular qualquer campanha em curso, sem que desse facto resulte qualquer obrigação de indemnizar ou de compensar, por qualquer forma que seja, qualquer participante.

- 6.2. Todos os conteúdos disponibilizados pelos participantes no âmbito das campanhas serão da exclusiva responsabilidade destes, pelo que em nenhuma circunstância poderá a BOSCH ser responsabilizada por aqueles conteúdos, bem como por quaisquer danos que os mesmos causem, designadamente, à imagem, reputação e/ou ao bom nome de terceiros.
- 6.3. A BOSCH não se responsabiliza, ainda, pela utilização, no âmbito das campanhas, de qualquer conteúdo eventualmente protegido, designadamente, por direitos de autor, sendo a utilização destes conteúdos da responsabilidade exclusiva dos participantes.
- 6.4. A BOSCH não será igualmente responsável pela impossibilidade de participação em qualquer campanha devido a falhas, erros de rede ou mau funcionamento do sítio eletrónico do Website, nem se responsabiliza por quaisquer registos perdidos, atrasados ou não entregues a que estas anomalias deem eventualmente origem.

7. Dados pessoais

- 7.1. Em conformidade com a disposição do regulamento de proteção de dados, os participantes são informados de que os dados fornecidos através da campanha promocional, , realize-se sob a forma de um sorteio, concurso ou qualquer outra forma, serão tratados pela Bosch Termotecnologia SA., como responsável pelo tratamento dos dados, para efeitos de gestão da promoção e em conformidade com as disposições destes termos e condições. A base jurídica que legitima este tratamento é a necessidade de execução das disposições destes termos e condições. Caso a referida promoção implique, de acordo com os seus termos e condições, a atribuição de um prémio, os seus dados de contacto podem ser transmitidos a um terceiro, a quem a Bosch solicita a dita entrega. Os seus dados não serão transmitidos a terceiros para tratamento, exceto quando exigido por lei. Os seus dados pessoais podem ser acedidos pelos prestadores de serviços Bosch.
- 7.2. Os dados dos participantes serão processados durante a duração da campanha promocional acima mencionada. No entanto, se o mecanismo de participação utilizado envolver a inclusão nas FanPages do Facebook ou meios semelhantes, os dados pessoais podem ser publicados indefinidamente nesses meios de comunicação até que o participante decida excluir a sua participação. Os dados dos vencedores serão tratados indefinidamente nos meios em que os seus dados foram publicados até que decidam solicitar à Bosch a eliminação da referida publicação.
- 7.3. Poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, oposição, solicitar a limitação do tratamento, a portabilidade dos dados e o esquecimento dos mesmos em: <https://request.privacy-bosch.com/lang/pt-PT/>. O participante pode contactar o nosso representante de dados pessoais: Data Protection Officer (C/ISP), Post office box 30 02 20, 70442 Stuttgart, Germany ou por email para dpo@bosch.com. Se entender que os seus direitos não foram cumpridos, pode registar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, Av. D. Carlos I, 134 – 1º 1200-651 Lisboa, www.cnpd.pt.

8. Propriedade Intelectual

- 8.1. O participante garante que é o único titular dos direitos de autor de todos os conteúdos que venha a disponibilizar no âmbito da sua participação e responsabiliza-se perante a BOSCH por este facto, podendo ser excluído se a BOSCH suspeitar que os referidos conteúdos não são da autoria do participante.
- 8.2. Os participantes autorizam expressamente a BOSCH a utilizar livremente todos os conteúdos que venham a disponibilizar no âmbito da sua participação designadamente, autorizam a BOSCH a reproduzir e/ou exibir quaisquer vídeos, imagens e/ou frases da autoria dos participantes em quaisquer comunicações, atividades publicitárias e/ou promocionais, destinadas a divulgar iniciativas organizadas pela BOSCH ou por quaisquer das sociedades suas associadas, sem que a esse título possa ser exigido à BOSCH qualquer remuneração, contrapartida ou qualquer compensação.

- 8.3. O participante reconhece e aceita que a sua participação é voluntária, cedendo expressa e irrevogavelmente à BOSCH- que os poderá ceder gratuitamente a outras empresas – todos os direitos sobre os conteúdos enviados no âmbito do campanha, tendo tal licença carácter perpétuo e gratuito.
- 8.4. A BOSCH não se responsabiliza por quaisquer violações de direitos de autor e/ou outros atos ilícitos praticados pelos participantes no âmbito da campanha.

9. Alterações ao Regulamento

- 9.1. A BOSCH reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento e sem necessidade de pré-aviso, os termos constantes do presente Regulamento bem como, os termos de quaisquer regulamentos específicos das campanhas por si organizadas.
- 9.2. Quaisquer alterações efetuadas pela BOSCH aos regulamentos, entrarão em vigor, imediatamente após a sua publicação na sua página de perfil no Website e/ou na página da(s) respetiva(s) campanha(s).

10. Outras disposições

- 10.1. A BOSCH, não será responsável por quaisquer danos ou prejuízos que possam resultar da falha temporal de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento do Campanha, o defraudamento da utilidade que os utilizadores possam atribuir ao mesmo e, em particular, ainda que não de modo exclusivo, da falha de acesso ao endereço eletrónico indicado.
- 10.2. A Promotora não se responsabiliza pelo funcionamento da plataforma Website, nem pelos serviços de ligação à Internet ou de servidores de correio eletrónico.

11. Foro e legislação aplicáveis

- 11.1. Para a resolução de qualquer litígio emergente da execução, inexecução, incumprimento, interpretação ou integração do presente regulamento ou resultante da execução do campanha, que não seja resolvido por mútuo acordo serão competentes os tribunais da comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

Quaisquer dúvidas sobre o presente Regulamento deverão ser colocadas à BOSCH, através dos contactos seguintes:

Morada:

Bosch Termotecnologia, S.A.
Bosch Home Comfort
Av. Infante D. Henrique, Lotes 2E e 3E
1800-220 Lisboa.

E-mail:

marketing.bosch-homecomfort@pt.bosch.com

março 2024