

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"Un robot numit B4"

10.06.2021, ora 10:00 – 24.06.2021, ora 23:00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala **"Un robot numit B4"** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, cont (IBAN) RO45CITI0000000724883001 CITIBANK, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/ 1994, C.U.I. RO 5541546, reprezentata de Mihai Boldijar, director general si Karla Maftciu, director economic, denumita in continuare „**Organizator**”.

Campania se va derula prin intermediul **S.C. FCB Bucharest S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu Nr. 137 A, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J40/1365/1997, cod unic de inregistrare RO9226215, cont bancar nr RO09INGB0001000124168913, deschis la ING Bank Romania, reprezentata legal de Bogdan Santea, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**”). Agentia va realiza urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: anuntarea si validarea castigatorilor.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestor modificari.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata si se va desfasura conform prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada **10.06.2021, ora 10:00 – 24.06.2021, ora 23:00**, pe pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania – <https://www.facebook.com/BoschTermotehnicaRomania/>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania care prin decizia de participare la prezenta Campanie accepta conditiile prezentului Regulament Oficial. De asemenea prin participarea la aceasta campanie participantul isi da acordul ca Organizatorul sa publice numele, prenumele si orasul de resedinta pe pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania – <https://www.facebook.com/BoschTermotehnicaRomania/> .

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participantii trebuie sa:

1. Aiba un cont in rețeaua de socializare Facebook si sa acceseze pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania – <https://www.facebook.com/BoschTermotehnicaRomania/> in perioada de desfasurare a campaniei.
2. Sa parcurga pasii regasiti in postare.

Textul postarii concursului este:

Momentul mult așteptat a sosit! Concursul nostru pentru copii începe astăzi. Părinți, așteptăm în comentarii cât mai multe desene inspirate de aventurile lui Aflie și Ava, desene care să ne ducă cu gândul la un viitor mai verde.

Cartea este disponibilă în format digital pe site-ul nostru: <https://bit.ly/3pcNTAT>

Desenul cu cele mai multe like-uri va câștiga marele premiu, alcătuit dintr-un aparat de aer condiționat Climate 3000i (9000 BTU/h) și un voucher pentru jucării oferite de Robert Bosch SRL! Iar noi, cei de la Bosch, vom premia alte 2 desene dintre favoritele noastre cu câte un voucher de jucării!

Concursul se desfășoară în perioada 10 – 24 iunie, regulamentul este disponibil aici: <https://bit.ly/34LAfvn>

#Bosch #UnRobotNumitB4 #LunaCopiilor

Toti participantii care respecta termenii descriși mai sus si posteaza un desen in secțiunea de comentarii pot castiga unul dintre cele 3 premii oferite de Robert Bosch SRL in cadrul concursului:

- premiul cel mare: un aparat de aer condiționat Climate 3000i (9000 BTU/h) + un voucher pentru jucarii <https://www.juland.ro/>
- mentiune 1: un voucher pentru jucarii <https://www.juland.ro/>
- mentiune 2: un voucher pentru jucarii <https://www.juland.ro/>

Alegerea castigatorilor se face astfel: premiul cel mare va merge la desenul cu cele mai multe like-uri, iar mentiunile vor merge la 2 dintre participanti care vor fi alesi de reprezentantii brand-ului Bosch Termotehnica.

In data de **29.06.2021** vor fi alesi cei 3 castigatori si 3 rezerve, cate 1 pentru fiecare castigator. Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora, in cazul in care castigatorii nu raspund in termen de 4 zile lucratoare la mesajul in care sunt anuntati ca au castigat.

In cazul in care pentru anumite premii, nici castigatorii nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Valoarea comerciala a fiecarui premiu oferit in cadrul Campaniei este:

- Aparat de aer conditionat Climate 3000i (9000 BTU/ h) in valoare de 1474 lei + TVA
- 3 Vouchere pentru jucarii in valoare de 200 lei fiecare*

*Voucherele vor fi transmise sub forma unui cod de reducere care se va aplica in cosul de cumparaturi, pe site-ul <https://www.iuland.ro/>. Fiecare voucher va putea fi folosit o singura data, pentru orice produs, pana la 31.12.2021.

Valoarea totala a premiilor este de **2354 lei (TVA inclus)**.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor. De asemenea, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Potentialii castigatori **vor fi anuntati** prin postare publica, pe pagina de **Facebook Bosch Termotehnica Romania** realizata **in cel mult 3 zile lucratoare de la data desemnarii** si vor fi rugati sa trimita in maxim 4 zile lucratoare, printr-un mesaj privat, catre pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania – <https://www.facebook.com/BoschTermotehnicaRomania/>, datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon, iar in cazul marelui premiu si CNP, necesar Organizatorului pentru plata impozitului). In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate castigatorilor prin curier in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, se va semna un proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. ROBERT BOSCH SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, cont (IBAN) RO45CITI0000000724883001 CITIBANK, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/ 1994, C.U.I. RO 5541546, reprezentata de Mihai Boldijar, director general si Karla Mafteiu, director economic, denumita in continuare „**Organizator**”

prin intermediul **S.C. FCB Bucharest S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu Nr. 137 A, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J40/1365/1997, cod unic de inregistrare RO9226215, cont bancar nr

RO09INGB0001000124168913, deschis la ING Bank Romania, reprezentata legal de Bogdan Santea, in calitate de Administrator (denumita in continuare "Agentia").

Date de contact ale responsabilului cu protectia datelor:

- (i) pentru Organizator: a Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, telefon: 021.405.75.00 , email: infott@bosch.com;
- (ii) pentru Agentie: FCB Bucharest, adresa: Barbu Vacarescu, 137 A, telefon: 021.231.40.62 email: dpo@fcb.ro.

9.1 Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanti:

- (i) ID Facebook;

De la castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa postala
- (iv) CNP, in cazul premiului cu valoare mai mare de 600 lei

Datele aferente cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare. Orice impozite datorate de catre participanti in legatura cu premiile castigate vor fi suportate de catre Organizator.

9.2 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator direct sau prin intermediul Agentiei in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorilor de promotii.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloce automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

9.3 Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator nu vor fi dezvaluite tertilor cu exceptia Agentiei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare (respectiv autoritatilor fiscale).

9.4 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator si Agentie pe perioada desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Organizator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc promotia.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare, impunand Agentiei obligatii similare.

9.5 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Organizatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii au dreptul de a-si exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului cu utilizarea coordonatelor de contact mentionate in articolul 1 de mai sus.

9.6 Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna Agentiei obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9.7 Alte prevederi

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, cu utilizarea datelor de contact de la aliniatul 1 de mai sus din prezentul articol.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7601/ 1994, C.U.I. RO 5541546, reprezentata de Mihai Boldijar, director general

si Karla Maftciu, director economic, denumita in continuare „**Organizator**”, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data terminarii campaniei pe pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina de Facebook Bosch Termotehnica Romania – <https://www.facebook.com/BoschTermotehnicaRomania/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre societatea de **ROBERT BOSCH SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, cod postal 013937.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.